

Uttarakhand Tourism Policy 2018

उत्तराखण्ड पर्यटन नीति २०१८



Title

Uttarakhand Tourism Policy 2018

Client

Department of Tourism
Government of Uttarakhand

Author

Strategic Government Advisory
(SGA), YES BANK

Year

2018

Copyright

No part of this publication may be reproduced in any form by photo, photoprint, microfilm or any other means without the written permission of the Government of Uttarakhand.

Prepared by

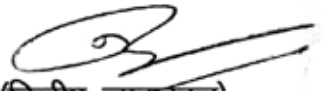


उत्तराखण्ड शासन
पर्यटन अनुभाग
संख्या:- 2272/VI/2018-04(01)/2017
देहरादून: दिनांक 16 नवम्बर, 2018

अधिसूचना
प्रकीर्ण

उत्तराखण्ड राज्य को पर्यटन प्रदेश के रूप में स्थापित एवं विकसित किये जाने, सुरक्षित और पर्यटक मित्र गंतव्य के रूप में विकसित करने, नये पर्यटक स्थलों का निर्माण, पर्यटक गन्तव्यों पर आवश्यक मूलभूत सुविधायें सुनिश्चित करने, आरोग्य हब तथा चिकित्सा पर्यटन आधारित पैकेज को बढ़ावा देने, राज्य को शीतकालीन पर्यटन और अल्पाइन टूरिज्म के गन्तव्य के रूप में प्रोत्साहित करने, संतुलित क्षेत्रीय विकास को बढ़ावा देने, पर्यटन के क्षेत्र में उद्यमियों के लिये नये अवसरों के सृजन एवं पर्यटन व्यवसाय के लिये निवेशकर्ताओं की सुगमता के लिए एकल खिड़की अनुमति प्रणाली (Single Window Clearance Process) को बढ़ावा देने एवं अन्य राज्यों तथा केन्द्र सरकार के मंत्रालयों/विभागों की सहभागिता सुनिश्चित करने जैसे विभिन्न महत्वपूर्ण बिन्दुओं को सम्मिलित करते हुये नई संलग्न "उत्तराखण्ड पर्यटन नीति, 2018" को एतद्वारा प्रख्यापित किये जाने की श्री राज्यपाल सहर्ष स्वीकृति प्रदान करते हैं।

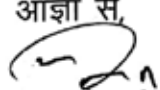
2. इस नीति का नाम उत्तराखण्ड पर्यटन नीति, 2018 होगा।
3. यह नीति तत्काल प्रभाव से लागू होगी।
4. उत्तराखण्ड पर्यटन नीति, 2018 लागू होने की तिथि से अगले 05 वर्ष तक प्रभावी रहेगी।
5. पूर्व में निर्गत "पर्यटन नीति, 2001" तत्काल प्रभाव से निष्प्रभावी मानी जायेगी।


(दिलीप ज्जावलकर)
सचिव।

संख्या:- 2272/VI/2018-04(01)/2017, तददिनांक।

प्रतिलिपि निम्नलिखित को सूचनार्थ एवं आवश्यक कार्यवाही हेतु प्रेषित :-

1. अपर मुख्य सचिव, मा0 मुख्यमंत्री को मा0 मुख्यमंत्री जी के संज्ञानार्थ।
2. सचिव, श्री राज्यपाल, उत्तराखण्ड, देहरादून।
3. समस्त निजी सचिव, मा0 मंत्रीगण, उत्तराखण्ड सरकार को मा0 मंत्रीगणों के संज्ञानार्थ।
4. निजी सचिव, मुख्य सचिव, उत्तराखण्ड शासन को मुख्य सचिव महोदय के संज्ञानार्थ।
4. समस्त अपर मुख्य सचिव/प्रमुख सचिव/सचिव/प्रभारी सचिव, उत्तराखण्ड शासन।
5. सचिव, गोपन (मंत्रिपरिषद) अनुभाग, उत्तराखण्ड शासन।
6. मण्डलायुक्त, गढ़वाल/कुमाऊँ मण्डल, उत्तराखण्ड।
7. मुख्य कार्यकारी अधिकारी, उत्तराखण्ड पर्यटन विकास परिषद, देहरादून।
8. समस्त जिलाधिकारी, उत्तराखण्ड।
9. निदेशक, एन0आई0सी0, सचिवालय परिसर, देहरादून।
10. अपर निदेशक, राजकीय मुद्रणालय, रुड़की को इस आशय से प्रेषित कि उत्तराखण्ड पर्यटन नीति, 2018 की 200 मुद्रित प्रतियां शासन को उपलब्ध कराने का कष्ट करें।
11. गार्ड फाईल।

आज्ञा से,

(गरिमा रॉकली)
संयुक्त सचिव।

TRIVENDRA SINGH RAWAT



CHIEF MINISTER, UTTARAKHAND

**UTTARAKHAND SECRETARIAT
DEHRADUN-248001**

Ph. : 0135-2650433

0135-2716262

Fax : 0135-2712827

Residence : 0135-2750033

0135-2750344

Fax : 0135-2752144

Message

I am happy to announce the release of **Uttarakhand Tourism Policy 2018** by the Department of Tourism, Government of Uttarakhand.

Tourism is the mainstay of the economy of Uttarakhand and is also a major source of employment generation. The State has an unparalleled diverse suite of offerings such as religious, adventure, wildlife, rural and wellness tourism amongst other. During 2006-07 to 2016-17, the sector accounted for over 50% of the State's GSDP. Tourism, therefore, has a vital role in Uttarakhand's journey towards realizing its socio-economic development goals.

The First Tourism Policy for the State was prepared in 2001 after the formation of the State. The new tourism policy, released 17 years after the first policy, is based on a comprehensive analysis of the opportunities & challenges in the sector and factors in the trends and developments in the global tourism landscape.

The policy accords 'Industry' status to tourism, opening up of plethora of incentives for investors in the sector. Small scale investments of upto INR 10 Cr. will benefit from incentives for MSME whereas large scale investments will benefit from Mega Industrial and Investment Policy. The policy will also lay down a roadmap for the Government's flagship '13 districts, 13 destinations' scheme for systematic development of the destinations. The policy has also been integrated with Uttarakhand Skill Development Mission and provisions for skilling & capacity building programs which will create livelihood and will incentivize the Tourism Industry if they hire skilled manpower from local communities.

The new Tourism policy will be a key enabler to create Uttarakhand as a global tourist destination that is safe, sustainable and inclusive by offering world class tourism products and services. I am confident that the policy will unleash true tourism potential of the State and position Uttarakhand as a leading tourist destination in India & the world.

(Trivendra Singh Rawat)

SATPAL MAHARAJ

Minister

Tourism, Irrigation, Minor Irrigation, Culture,
Watershed Management, Pilgrimage and Religious Fairs,
Flood Control, Rain Water Harvesting,
India-Nepal-Uttarakhand River Projects



Govt. of Uttarakhand

Vidhan Sabha Bhavan
Dehradun

Phone : 0135 - 2666377

Fax : 0135 - 2666380



Message

Uttarakhand is endowed with abundant natural beauty and resources, vibrant culture and rich heritage. Nestled in the lap of Himalayas, the State has nearly 70% of its area under forest cover which makes it an ideal destination for development of traditional as well as emerging avenues of tourism.

The State has a wide variety of attractions for tourists across all age groups and attracts domestic as well as international visitors. Tourist arrivals have grown at a healthy CAGR of 5% during 2006-16 which is expected to further increase to 7% during 2017-28. Popularly known as *Devbhoomi*, the State is home to several deeply revered religious sites for followers of various faiths. The mountainous landscape provides enormous opportunities for adventure, religious, yoga & wellness, rural tourism, wildlife and ecotourism.

The policy focuses on development of new and innovative products such as blimps, caravans, hot air balloons, homestays, ropeways & funicular amongst others to make Uttarakhand lucrative for both domestic as well as international tourists. It also lays down an emphasis on development of winter tourist destinations and alpine villages to make Uttarakhand an 'all season' destination. Further, adventure, wellness, MICE, golf and film have been identified as niche tourism segments which will diversify the tourism offerings in the State.

I am pleased to apprise that the policy makes special provisions for attracting investment in infrastructure in the sector. The incentives framework has been packaged in a way that it will be beneficial to both small and large investors. The policy also calls for creation of land banks and appointment of nodal officers to expedite the investment through High Power Empowered Committee & Single Window Clearance System. Further, in line with the Government's commitment to strengthen local and remote communities, special benefits have been provisioned for entrepreneurs in rural and far flung areas. This will curb migration in rural areas and also develop the State's rich rural & cultural heritage as a tourism offering.

I am confident that the policy will encourage investors to explore the massive potential of Tourism in Uttarakhand and become an enabler for creation of a robust Tourism ecosystem in the State.

(Satpal Maharaj)

Dilip Jawalkar, I.A.S
Secretary



**Tourism, Religious
Affairs and Culture
Department**
Phone : 0135 - 2714105
4, Subhash Road, Dehradun

Do No.....
Date05th Oct. 2018.....

Message

Uttarakhand is known for its hospitality, nature, culture and peace. Presence of the Himalayas, diverse flora and fauna, several key religious sites and rich culture make the state a popular tourism destination. The sector has emerged as the backbone of Uttarakhand's economy and accounted for more than 50% of the State's GSDP during 2006-07 to 2016-17.

Due to such significant share in the state's economy and impact on livelihood generation and community engagement, the sector assumes greater importance. It is thus crucial for the sector to be fully supported by a progressive policy framework.

I am pleased to share that the Uttarakhand Tourism Policy 2018 is an outcome of a meticulously crafted consultation plan involving stakeholders from across the tourism value chain, industry associations and trade chambers by means of discussions, representations, roadshows and forums, amongst others. The policy leverages on the inter-departmental synergies and encompasses elements from the skill development, AYUSH and rural development with tourism as the focal point.

The policy is intended to capitalize on the enormous opportunities in the State by making it more investor friendly. The policy enables investors to benefit from Capital subset, interest subsidy, stamp duty concessions & much more. Further, it lays special emphasis on development of emerging avenues of Tourism through offerings such as hot air balloons, ropeways, funiculars, golf etc. The policy will enhance the Ease of Doing Business in Tourism sector through creation of land banks, appointment of nodal officers, and setting up of High Power Empowered Committee and a Single Window Clearance System. Moreover, the policy is closely integrated with skilling of youth and regional communities through training gap analysis, planned approach for disaster management and a robust ICT infrastructure.

I am confident that the policy will turn out to be a key enabler for the next stage of growth of the sector and position Uttarakhand as the leading tourism destination for traditional as well as emerging avenues of tourism.

(Dilip Jawalkar)

CONTENT

1. Introduction	14
1.1 Preamble	15
1.2 Definitions	16
1.3 SWOT Analysis	16
1.4 Major Challenges of Uttarakhand Tourism.....	17
2. Vision & Objectives	18
2.1 Vision	18
2.2 The Objectives of the uttarakhand tourism policy 2018	18
2.3 Guiding Principles: The guiding Priciples of	19
the Uttarakhand Tourism Policy	
3. Development Strategy	20
3.1 Development of Potential Land banks	20
3.2 Potential Tourism place	20
3.3 Identified Tourism Products / Themes	21
4. Product Development & Opportunities	26
4.1 Wellness & Health	26
4.2 Ecotourism and Wildlife Tourism	27
4.3 Adventure Tourism	28
4.4 Film Tourism.....	28
4.5 Golf Tourism.....	28
4.6 Service Apartments	28
4.7 Homestay	28
4.8 Health, Rejuvenation & Medical Tourism	29
4.9 Discover your roots.....	29
4.10 Ropeways	29
4.11 Air Connectivity/Helipads	29
4.12 Public Private Partnership (PPP).....	29
5. Institutional Framework	30
5.1 High Powered Empowered Committee (HPEC).....	30
5.2 Ease of Doing Business and Single Window Clearance	32
5.3 Process Flow of Project approval by HPEC.....	33
5.4 Process Flow for Approval in Single Window Clearance System.....	34
6. Incentives / Subsidies	36
6.1 Incentives& Subsidies under MSME Policy 2015.....	36
as amended in March 2016 & 2018	
6.2 Incentives & Subsidies for larger tourism projects in	37
which investment extends rupes 10 crore under	
Mega Industrial & Investment Policy – 2015	
6.3 Eligible Entity under Tourism	38
6.4 Conditions for avail concessions and incentives.....	40
6.5 Other Conditions	40
7. Capacity Building & Skill Development	42
7.1. Capacity Building	42
9.2. Skill Development.....	43
8. Marketing & Branding	44
8.1 Marketing, Branding and Use of ICT	44
8.2 Commencement	45

List of Table

Table No.	Title	Page
1.	SWOT analysis of Tourism in Uttarakhand	16
2.	Theme-wise major Destinations in Uttarakhand	22
3.	Members of High Powered Empowered Committee (HPEC)	30
4.	Categorization of District for Incentives / subsidies	36
5.	Available Incentives & Subsidies (category wise)	37
6.	Categorization on the basis of Capital Investment	37
7.	Available Incentives and Provisions	38

List of Abbreviation

S.No.	Abbreviation	Full Form
1.	Dot	Department of Tourism
2.	GoUK	Government of Uttarakhand
3.	MoT	Ministry of Tourism
4.	SLC	State Level Committee
5.	HPEC	High Powered Empowered Committee
6.	MICE	Meeting Incentives Convention Exhibitions
7.	PPP	Public Private Partnership
8.	BIS	Bureau of Indian Standards
9.	FPO	Food Process Order
10.	ICT	Information and Communication Technology
11.	PRASAD	Pilgrimage Rejuvenation and Spirituality Augmentation Drive
12.	AMRUT	Atal Mission for Rejuvenation and Urban Transformation
13.	HRIDAY	Heritage City Development and Augmentation Yojna
14.	CST	Central Service Tax
15.	G.O.	Government Order
16.	IHM	Institute of Hotel Management
17.	F&B	Food and Beverage
18.	SWCS	Single Window Clearance System
19.	UTDB	Uttarakhand Annual Growth Rate
20.	CAGR	Compound Annual Growth Rate
21.	SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats

Introduction

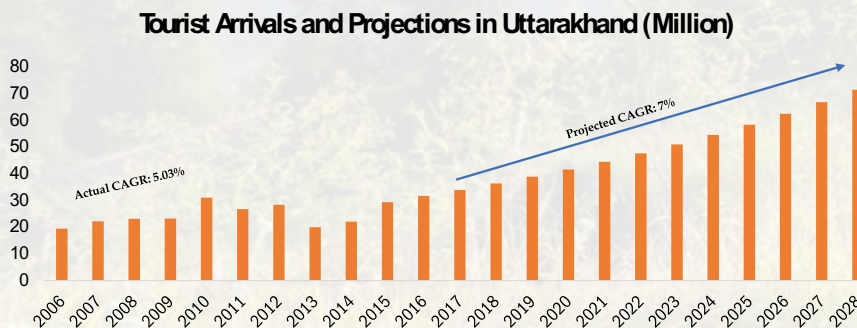
State of Uttarakhand came into existence as the 27th state of the Indian Republic on 9th November, 2000. Uttarakhand is nestled in the foothills of the Himalayas and it shares international borders with Nepal and Tibet. It is one of the fastest growing States in India, The state's GSDP increased at a compound annual growth rate (CAGR) of 5.34% between FY 12-18.

More than 70% of the state is under forest cover, playing the critical role of green lung. The presence of almost all agro-climatic zones provides commercial opportunities for traditional as well as high value agriculture. Proximity to the national capital and abundant natural resources (including water and hydropower) have enabled the state to develop industrial parks in the plainer regions.

Tourism is unarguably one of the most important sectors to the state's economy. The tourism not only contributing for over 50% of the total GSDP from 2006-07 to 2016-17¹, but also providing livelihood across all parts of the state (including hinterland areas.) As the State moves on its vision to become a Green Economy, tourism sector will play an important role in realizing the State's socio-economic goals.

The number of tourists visiting Uttarakhand has consistently increased from around 19.45 million in 2006 to 31.78 million in 2016², and registered CAGR of 5.03%. A recent World Tourism & Travel Council (WTTC) report has pegged India as the 7th largest tourism economy globally in terms of absolute size, and further forecasts the sector to grow at 7% between 2017 and 2027, and the State Uttarakhand is expected to match this trend in terms of tourist arrivals.

Figure 1 : Tourist Projections - Uttarakhand



¹Directorate of Economics and Statistics, Uttarakhand

²Uttarakhand Tourism Development Board



1.1 Preamble

1.1.1 Uttarakhand Tourism Development Board (UTDB) introduced the first tourism policy for the state in 2001 with the objective of establishing world class infrastructure, attracting private sector for infrastructure development and identification of new tourism destinations.

1.1.2 However, in recent years, the tourism sector has seen unprecedented changes mainly on the back of IT and ITeS leads technological advances that have transformed the tourism sector. The consistent growth of the Indian economy has opened up avenues for new age entrepreneurs to create innovative business models, and Government programmes like JAM Trinity, Digital India and StartUp India are encouraging inclusive growth at the last mile through enhanced service delivery by digital adoption.

1.1.3 It is imperative to recalibrate tourist perspectives and strategies in the perspective of these larger transformative initiatives and unlock the true potential of tourism sector in the state. The New Tourism Policy envisages to take cognizance of the latest markets trends as well as future projections to chalk out a sustainable development strategy for tourism sector in the state.

1.1.4 Over the last years as a result of dynamism associated with tourism sector the contours of the policy needs to be redefined. Thus to unlock the true potential of tourism sector in Uttarakhand, it is necessary to introduce a comprehensive policy thereby enabling sustainable growth, development of innovative tourism concepts and destinations to cater to tourists.

1.2 Definitions

1.2.1 The definition of various expressions used in this policy are as follow

- (a) Tourism means all types of tourism in modern parlance such as religious Tourism, Cultural Tourism, Pilgrimage Tourism, Adventure Tourism, Sports Tourism, Medical & Wellness Tourism, Heli tourism, Ecotourism, Film Tourism, Wildlife Tourism, etc.
- (b) Infrastructure means power, water, and sewerage, transport infrastructure facilities established for individual or common use.
- (c) Subsidy means Financial assistance granted by the Government of Uttarakhand or its Departments under various expense components for tourism.
- (d) Concession means a financial relief or benefit or certain relaxation in procedure granted by Government of Uttarakhand or its Departments to Tourism related units upon fulfilment of certain conditions by them.
- (e) The GST levied on the inter-State supply of goods or services by the State Government of Uttarakhand
- (f) Money used towards ownership of fixed capital by Tourism Units
- (g) Expansion means building the additional capacity by a tourism enterprise that is engaged in commerce Operations.

1.3 SWOT Analysis

Table1: SWOT analysis of Tourism in Uttarakhand

Strengths	Weakness
<ol style="list-style-type: none">1. Presence of the Great Himalayan Ranges, Alpine forests and favorable environment makes Uttarakhand a perfect weekend's palace with the proximity to big markets like Delhi NCR, Chandigarh, Jaipur etc.2. Existing trekking routes like Nanda Devi Valley of Flowers, Roopkund, Pindari Glacier, Dodital, Bedni Bugyal, Chopta-Tungnath-Deoria Taal along with Rafting and water sports in the Ganges provides a unique tourism service for adventure seekers tourists.3. The famous Char Dham of Uttarakhand namely Gangotri, Yamunotri, Badrinath and Kedarnath Hindus attracts lakhs of pilgrims every year to Uttarakhand.4. National parks and Wildlife sanctuaries of International repute (e.g. Corbett & Rajaji National Park, Nanda Devi Wildlife Sanctuary) attracts the tourism.	<ol style="list-style-type: none">1. Inadequate planning in disaster prone zones. Almost all the popular destinations have insufficient solid-waste management, traffic management, public transport, health and safety arrangements, and lack of the elements of modern designs of tourism amenities etc.2. Due to high seasonality being remote area and not easy access, tourism industry is limited to fewer regions/destinations and lack of major industries related to the hospitality/ industry.3. Lack of awareness and support to ecotourism enterprises from Government as well as Private Entities. Also community understanding on Ecotourism is very limited and which leads to unequitable distribution of benefits.4. Strong conservation regulations as implemented by Forest Department have interrupted the development into natural areas.



Opportunities

1. The Char Dham all-weather road project will give a big boost for planned development along these highways;
2. Potential to tap the emerging markets in the sector of rural tourism, MICE, health & wellness;
3. Adventure Tourism activities like Camping, Trekking, Bungee Jumping, Bird watching, Paragliding and Water sports like rafting, kayaking etc. have a huge potential for the surrounding markets
4. Employment opportunities for the local communities in rural tourism shall increase with increased impetus from State Government. Cultural distinctiveness, folklore and handicrafts could be tapped for rural and culture based tourism product development.
5. Several Parts of Uttarakhand are known for being favourite destinations for retired people/pensioners to settle down; thus the potential of future market for luxurious second homes/holiday homes is here.
6. Cluster of higher education facilities in Dehradun offers opportunities for advanced environmental centre combining research, education and general conservation/ ecotourism awareness among students and visitors;

Threats

1. Prone to Natural Disaster.
2. Exceptionally high peaks of Tourist inflows during vacations and unorganized Yatra tourists especially at destinations.
3. Additional traffic and pollution from vehicles lead to severe traffic congestion and pollution in towns & villages.
4. Lack of maintenance of road is a key constraint for accessibility and also affected quality and numbers of tourists.

1.4 Major Challenges of Uttarakhand Tourism

- 1.4.1 Disaster Prone Areas – There are numerous instances where development is on disaster prone high risk zones.
- 1.4.2 Unplanned infrastructure development in and around Hill areas. Destinations like Mussoorie, Nainital, Ranikhet, Char Dham, Jim Corbett, Binsar etc. are over-crowded during peak tourist seasons and need urgent interventions like identification of permissible carrying capacities to enable sustainable planning, traffic and tourist management strategies.
- 1.4.3 Tourist Management during Char Dham Yatra.
- 1.4.4 Solid Waste Management at tourism destinations.
- 1.4.5 Inadequate railways and airways connectivity and expansion of airports.
- 1.4.6 Limited big ticket private investments (especially in star category hotels)


Vision & Objectives

2.1 Vision

To create Uttarakhand as a global tourist destination that is safe, sustainable and which includes world class tourism products and services and could unleash true tourism potential of the State.

2.2 The Objectives of the Uttarakhand tourism policy 2018 are as follows:-

- a. To develop & strengthen the image of Uttarakhand as a safe and tourist friendly destination.
- b. To create and develop new tourism destinations and unique tourism products offering unmatched experience catering to various tourist segments.
- c. To ensure necessary basic amenities at all tourist destinations like – parking, toilets, signages at strategic locations, ATMs, dispensaries, ticketing counters, internet and telecom facilities etc.
- d. To promote and develop Uttarakhand State as a wellness hub and promoting medical tourism based packages.
- e. To promote and develop Uttarakhand as winter tourism & Alpine tourism destination which will solve the issue of short tourist season of the state. These destinations will be specially promoted after Char Dham yatra.
- f. Promote inclusive tourism strategies through community based tourism ensuring equitable distribution of benefits to the local communities.
- g. Making disaster resilient tourism infrastructure & establish SoPs to reduce adverse effects of disaster on tourists.
- h. To promote balanced regional development through Hub & Spoke model and to resolve the carrying capacity issues of prominent tourist destinations.
- i. To promote and support entrepreneurship through tourism incubators, start-ups and skilling centre etc.

- 
- j. To enhance ease of doing business (investor facilitation) by strengthening single window clearance process for faster approvals of tourism entities
- k. To ensure the involvement of other State and Central Government Ministries/ Departments to leverage their strengths and schemes (eg. Swadesh Darshan, PRASAD, AMRUT, Swachh Bharat Mission, Wellness Centre under Ayushman Bharat Scheme, Start-Up India, Hunar Se Rozgar etc.) for improvement of tourism infrastructure in the state.

2.3 Guiding Principles: The guiding principles of the Uttarakhand Tourism Policy are as follows:-

- a. Aggressive Marketing and Branding of Uttarakhand Tourism by running campaigns, roadshows, appointing influential celebrity as State's Tourism Brand Ambassador, radio jingles, social networking and other appropriate platforms.
- b. To ascertain capacity building of tourism workforce and increase employment through skill development.
- c. To solicit participation and funding support from private sector, multilateral organisations and allied countries and donation from charitable agencies, individuals, Government Bonds, CSR, etc. in tourism infrastructure development.
- d. Strengthening Tourism Trade Facilitation through single window clearance, appointing nodal officers, land banks and tourism investor's meets/platforms.

Development Strategy

Government of Uttarakhand has decided to develop '13 District 13 Destinations'. This important initiative is targeted towards holistic development of the state and will take tourism to the last mile and far flung yet beautiful districts of Uttarakhand.

3.1. Development of Potential Land banks

- 3.1.1 UTDB shall create a land banks for tourism purpose in every district, as the Uttarakhand Government has decided to develop one new tourism destination in each of the 13 districts.
- 3.1.2 State Government has formulated "Uttarakhand Tourism Land Pooling & Implementation Rules 2017" to enable faster and easier land identification and pooling procedures for tourism. This procedure shall also provide a suitable platform (to be developed on PPP mode) for new theme based criterion.
- 3.1.3 The State Government shall adopt a 'Focused Intervention Approach' to identify suitable land parcels in identified tourism themes.

3.2 Potential Tourism place.

- 3.2.1 Geographical Information System (GIS) shall be leveraged for mapping of different tourist destinations across the state, which will be a ready reckoner to investors (refer map for potential tourism destinations).
- 3.2.2 Department of Tourism shall conduct detailed resource mapping after every 2 years for all natural, cultural, heritage tourism sites and update the information on GIS based platforms.
- 3.2.3 Kiosks shall be placed at important and strategic places like Airport, Railway Stations, ISBT and in the premises of other key departments (viz. Dept. of Industries, AYUSH, Skill, Forest department etc.) for potential investors and tourists to impart information on potential tourism projects, land details, policies, approval processes, incentives and subsidies etc.
- 3.2.3 Tourism development will be a focus for lesser developed yet potential areas, so that employment opportunities are created and economic growth is ushered.

3.3 Identified Tourism Products / Themes

The Major Themes in which destinations across Uttarakhand can be divided are the following:



Adventure



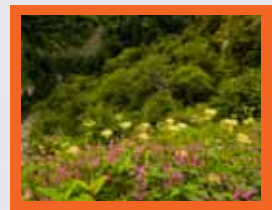
Pilgrimage, Cultural & Festivals



Wildlife & Bird Sanctuaries



Health, Rejuvenation & Spiritual



Eco/Rural Tourism



Water Sports, Cruise, Yachts etc.



MICE



Buddhist



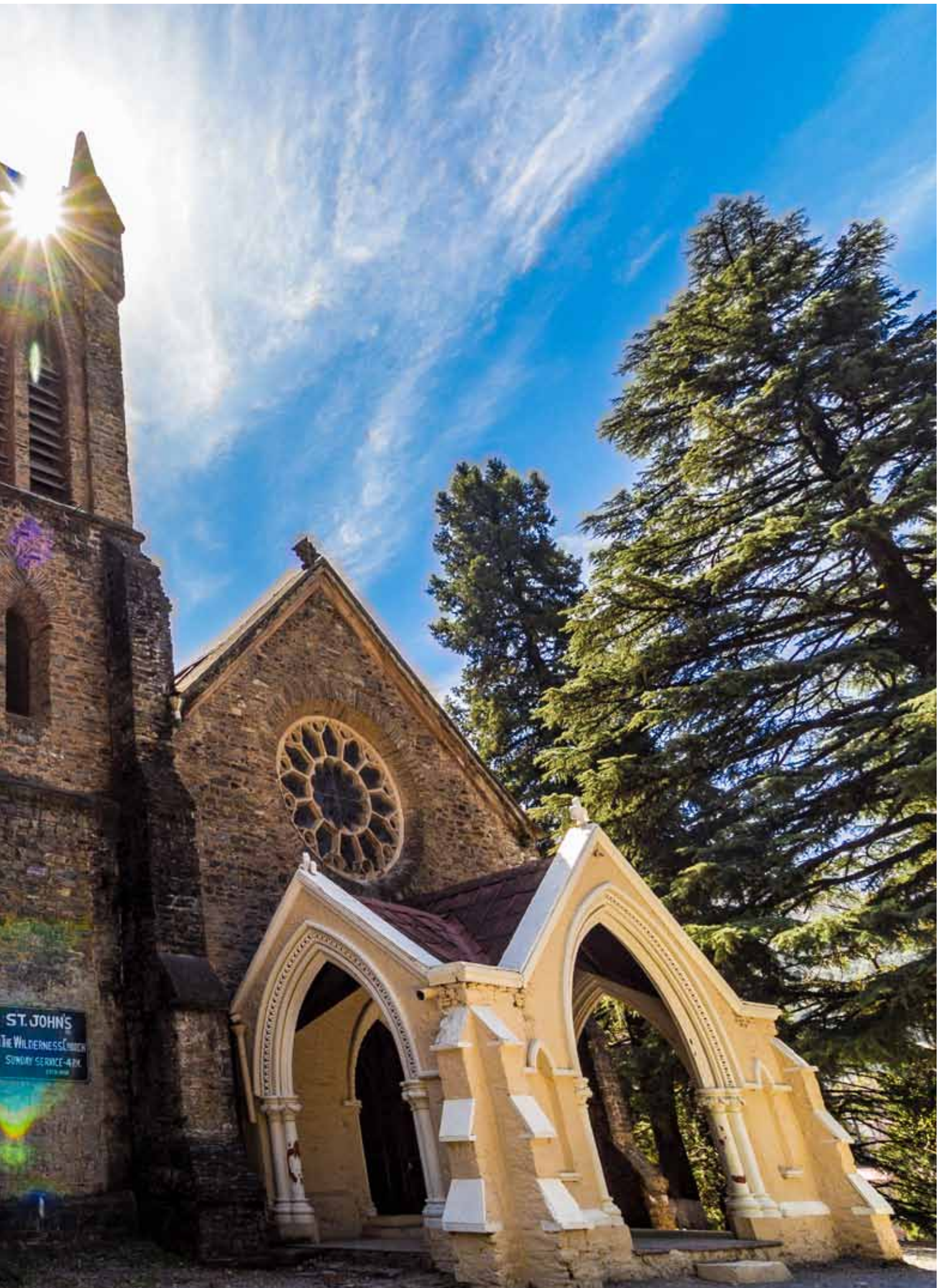
Heritage



Ropeways and Funicular

Table 2: Theme-wise major Destinations in Uttarakhand

Themes	Major Destinations
Adventure	<p>Rafting -Shivpuri, Tons, Kali</p> <p>Skiing- Auli, Dayara, Khaliya Top</p> <p>Trekking - Gangotri Kalindi khal – Badrinath, Devariatal – Chandershila, Govindghat- Ghangariya – Valley of Flowers, Almora- Jageshwar- Binsar, Bedni Bugyal, Chopta, Pindari Glacier Trek, Milam Glacier Trek, Om Parvat- Aadi Kailash etc.</p> <p>Aero Sports: Helium & Hot Air Balloons/Blimps - Pithoragarh, Naukuchiyatal, Tehri, Bedni Bugyal, Chopta etc.</p> <p>Mountain Biking- Nainital, Mussoorie, Almora etc.</p>
Pilgrimage, Cultural & Festivals	<p>Gangotri, Yamunotri, Kedarnath, Badrinath, Rishikesh, Haridwar, Jageshwar, Baijnath, Piran Kaliyar, Hemkund Sahib, Nanda Devi, Chota Kailash, Patal Bhuvaneshwar, Nanakmatta, Panch Prayag, Panch Kedar, Panch Badri, Nanda Rajjat Yatra, Uttarayani Mela, Kumbh Mela, Ramman Festival etc.</p>
Wildlife & Bird Sanctuaries	<p>Jim Corbett National Park, Rajaji National Park, Binsar Wildlife Sanctuary, Kedarnath Musk Deer Sanctuary, Nanda Devi National Park, Askot Musk Deer Sanctuary, Neel Dhara Pakshi Vihar, Benog Wildlife Sanctuary, Govind Wildlife Sanctuary, Gangotri National Park, Kedarnath Sanctuary etc..</p>
Nature and Landscape	<p>Mussoorie, Nainital, Chakrata, Dhanaulti, Almora, Kausani, Lansdowne, Mukteshwar, Ranikhet, Chaukauri, Pithoragarh, Khirsu etc.</p>
Health, Rejuvenation & Medical	<p>Rishikesh, Haridwar, Tapovan, Dehradun, Haldwani etc</p>
Eco/ Rural Tourism	<p>Mana, Chopta, Chakrata, Deoriatal, Pallyu, Shaukiyathal, Bageshwar, and Munsyari, Dodital, Dayara Bugyal, Kanatal, Sattal, Chainsheel, Mori etc.</p>
Water sports, Cruise, Yachts	<p>Tehri Dam Reservoir, Nainital, Nanaksagar, Baur Jalashaya, Naukuchiyatal, Bhimtal, Sattal, Maneri etc.</p>
MICE	<p>Dehradun, Nainital, Haridwar, Rishikesh</p>
Buddhist	<p>Rock Edict Kalsi Dehradun, Govisairn (Kashipur)</p>
Heritage Tourism	<p>Narendranagar (Tehri), Gujrgarhi (Pauri), Uppugarhi (Tehri), Pithoragarh Fort (Pithoragarh), Chandpurgarhi (Chamoli), Vairat Kila (Chakrata), Katarmal Sun Temple (Almora), Devalgarh (Pauri), Nelong Valley (Uttarkashi) etc.</p>
Ropeways and Funicular	<p>Auli, Haridwar, Ranibagh, Dehradun, Mussoorie, Jankichatti, Yamunotri, Govindghat, Ghangaria Gaurikund, Kedarnath, Hemkund Sahib etc.</p>



Uttarakhand

Theme-wise Major Destinations



MICE



Adventure



Pilgrimage, Cultural & Festivals



Wildlife & Bird Sanctuaries



Nature & Landscape



Health, Rejuvenation & Spiritual



Eco/Rural Tourism



Water sports



BOUNDARIES:

INTERNATIONAL

STATE

DISTRICT

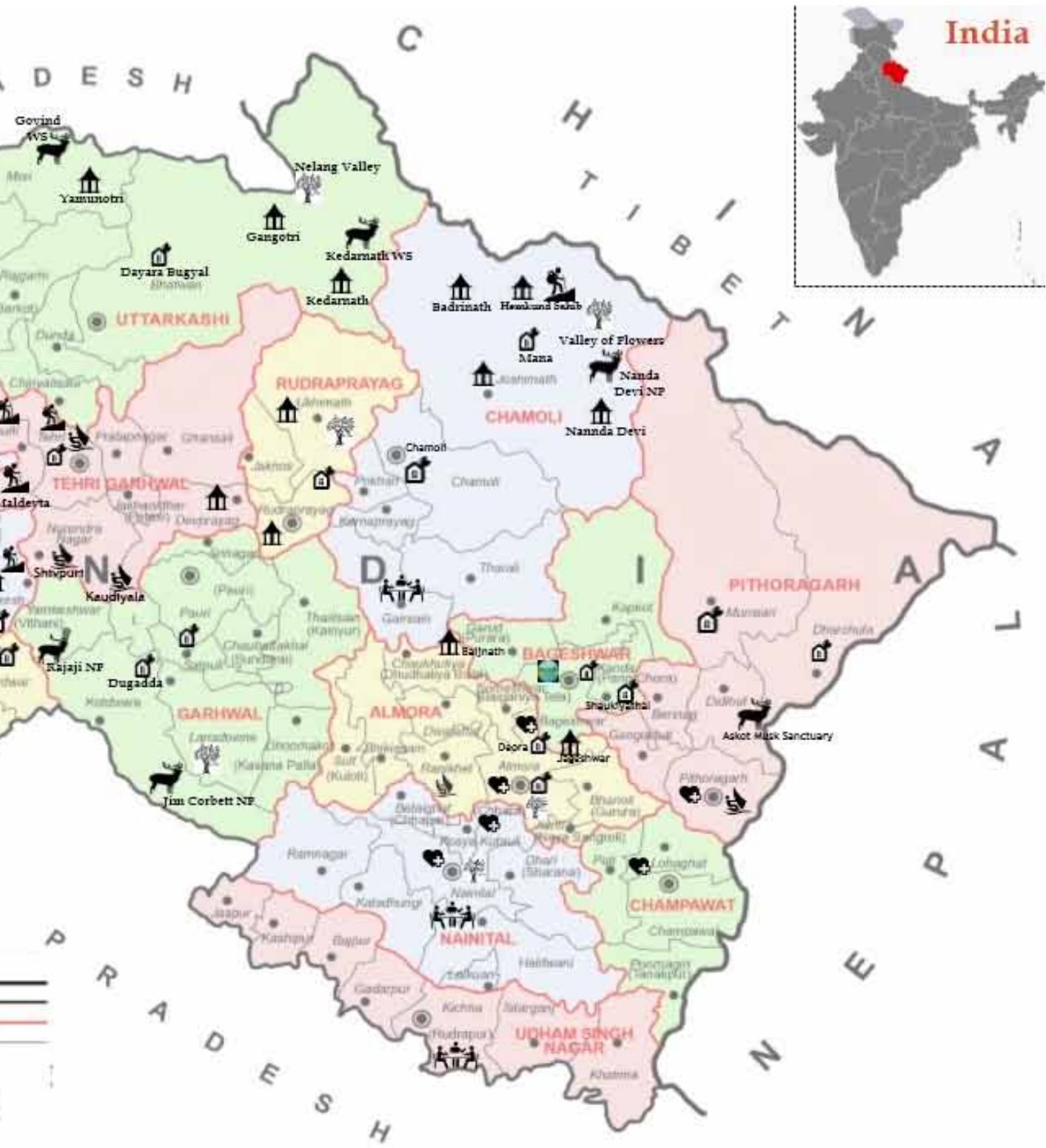
TAHSIL

HEADQUARTERS:

STATE

DISTRICT

TAHSIL



Product Development & Opportunities

Uttarakhand is extremely rich in natural and cultural heritage, religious destinations and festivals etc. UTDB shall prepare a Detailed Tourism Road Map by March 2019 having complete inventory of tourism resources – products/activities, destinations, potential for tourism development, status of the existing infrastructure, gaps, and tourism stakeholders along with action plan in phase wise manner.

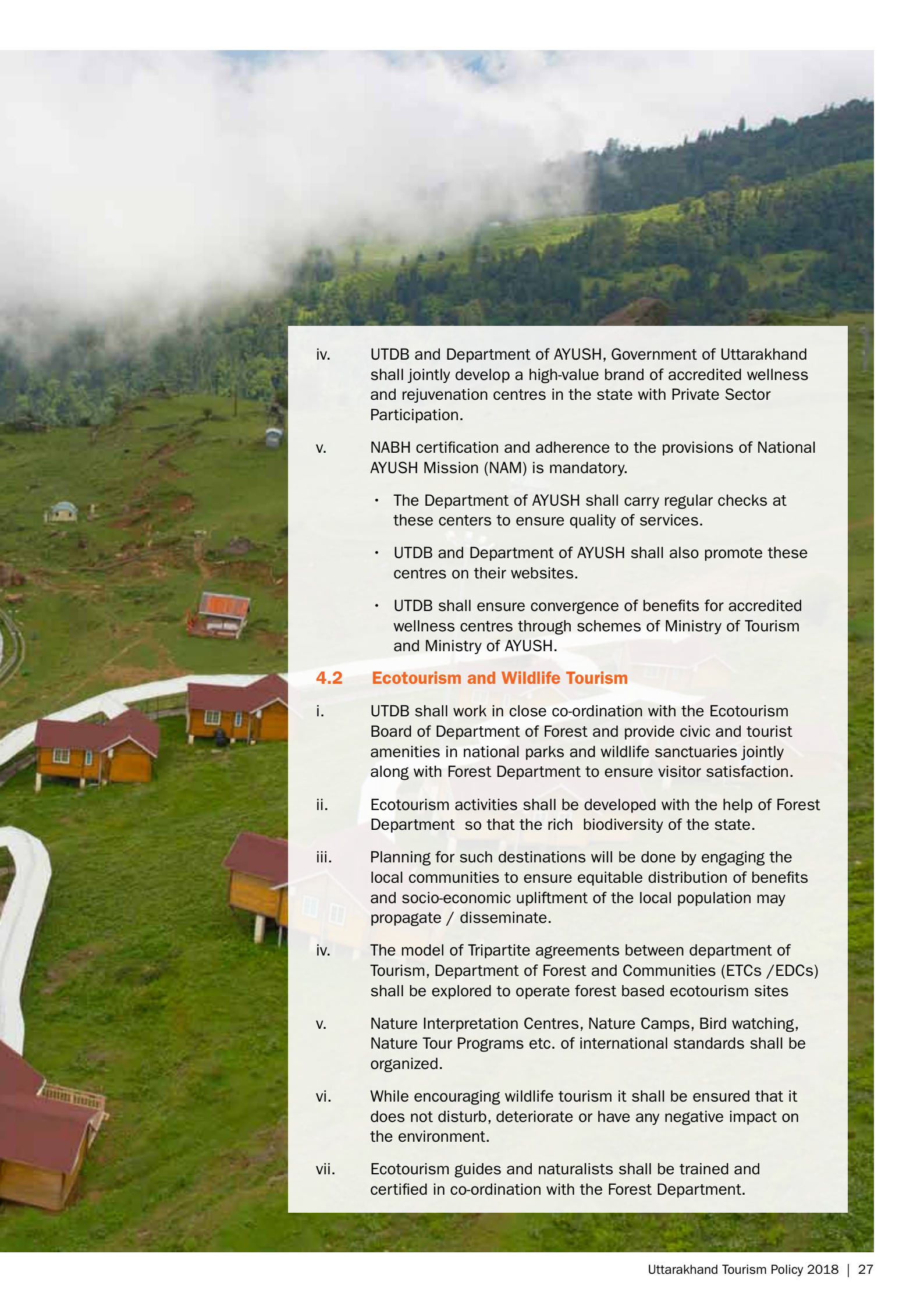
The Department shall develop 'Tourism Zones' in strategic locations of the state to make vibrant tourism destinations. The Department shall create land banks for these tourism zones and special rules for faster approval processes, land use shall be formulated etc. This will enable the State Tourism to develop and implement target oriented phased development of regional destinations considering special tourism products and alternate tourism options.

Few of the identified tourism products after Stakeholders Consultations are discussed below:

4.1 Wellness & Health

Uttarakhand since ages is known for its therapeutic products. The state is well known for its varied species of famous medicinal plants and herbs. Over the decade, numerous private operators offering wellness and rejuvenation products have mushroomed especially in the Haridwar-Rishikesh belt. With the advent of wellness and rejuvenation products, this segment has further established a high demand thus it shall be promoted in other suitable regions of the state. Now towards further promoting the products of this category of tourism strengthening the segment and professionally running and maintaining the same, UTDB shall put concerted efforts as follows:-

- i. The standard operation procedure (SOP) mentioned in the policy must be made after extensive consultation with the stakeholders so that they are fair and practical.
- ii. In order to check global standards, the quality and services for treatments and therapies shall be standardized and finalised as per national and international best practices.
- iii. UTDB shall encourage NABH accredited wellness centres operating in the state with a 'Mark of Excellence'. The NABH accreditation for wellness centres has been pioneered by the Ministry of Tourism and Ministry of AYUSH.

- 
- iv. UTDB and Department of AYUSH, Government of Uttarakhand shall jointly develop a high-value brand of accredited wellness and rejuvenation centres in the state with Private Sector Participation.
 - v. NABH certification and adherence to the provisions of National AYUSH Mission (NAM) is mandatory.
 - The Department of AYUSH shall carry regular checks at these centers to ensure quality of services.
 - UTDB and Department of AYUSH shall also promote these centres on their websites.
 - UTDB shall ensure convergence of benefits for accredited wellness centres through schemes of Ministry of Tourism and Ministry of AYUSH.

4.2 Ecotourism and Wildlife Tourism

- i. UTDB shall work in close co-ordination with the Ecotourism Board of Department of Forest and provide civic and tourist amenities in national parks and wildlife sanctuaries jointly along with Forest Department to ensure visitor satisfaction.
- ii. Ecotourism activities shall be developed with the help of Forest Department so that the rich biodiversity of the state.
- iii. Planning for such destinations will be done by engaging the local communities to ensure equitable distribution of benefits and socio-economic upliftment of the local population may propagate / disseminate.
- iv. The model of Tripartite agreements between department of Tourism, Department of Forest and Communities (ETCs /EDCs) shall be explored to operate forest based ecotourism sites
- v. Nature Interpretation Centres, Nature Camps, Bird watching, Nature Tour Programs etc. of international standards shall be organized.
- vi. While encouraging wildlife tourism it shall be ensured that it does not disturb, deteriorate or have any negative impact on the environment.
- vii. Ecotourism guides and naturalists shall be trained and certified in co-ordination with the Forest Department.

4.3 Adventure Tourism

Private sector participation will be encouraged to develop adventure tourism activities in the state. These activities will include water sports, white water rafting, aero sports, paragliding, parasailing, hot air ballooning, mountain biking, trekking, mountaineering, rock climbing, bungee jumping, etc.

UTDB being a nodal agency shall prepare guidelines and rules for regulation and safety for adventure tourism activities in the state.

4.4 Film Tourism

- i. Uttarakhand has been a hot-spot of film shooting locations where Nainital, Mussoorie, Ganga, Char Dham, Jim Corbett and Hilly Terrains of Kumaon & Garhwal are some famous places for shooting.
- ii. The Department of Tourism shall facilitate production houses in faster approvals for filming sites, and thus strengthen symbiotic relationship between the production houses and the state.
- iii. UTDB shall identify places of interest for film industry and make online catalogue of destinations and liaison with information department.

4.5 Golf Tourism

- i. UTDB shall work in close co-ordination with Department of Sports and Indian Golf Union to identify potential investors, locations feasible for Golf & Mini Golf.
- ii. A detailed resource mapping study understanding the market potential and saleability of the Golfing shall be undertaken.

4.6 Service Apartments

Service apartments are usually operated by caretakers hired by its owners to provide comfortable stays to visitors for short-term or long term stays. Utilizing vacant residential units can solve the issue of room shortages and simultaneously provide alternate and additional income to the owners. Department shall assist for registration and capacity building. Department shall formulate policy/guidelines for service apartments.

4.7 Homestay.

Homestay unit visitors get experience of rural life, culture and cuisine of host community. Homestay has resulted as a means of alternative livelihood this can also play a vital role for resolving shortage of rooms for tourist in various areas. Special emphasis shall be given on storytelling and handicrafts/souvenirs for which the youths would be encouraged to undergo trainings, as this will help them serve tourists better and earn extra income.





State Government has notified Deendayal Upadhyaya Homestay Development Schemes and Guidelines 2018 for development of homestay units in rural areas for locals. Attractive incentives like Capital Subsidy, Interest Subsidy offered to locals to build/renovate their houses with minimum standard of hospitality and hygiene.

4.8 Health, Rejuvenation & Medical Tourism

State has potential for quality healthcare destinations for developing tourism. Hospitals like AIIMS and other medical care units has already been established in the State. Emphasis will be given for supporting traditional system of medicine and wellness in the state. Already many wellness / yoga centres are running in the state.

4.9 Discover your roots

The Department shall initiate new tourism products to be based on 'Gotras' (Roots), as there is a belief that all the Gotras are lineage of their respective 'Sages' and Uttarakhand is abode of all 'Sages.' Therefore, Department will develop Gotra specific trails, where the tourists can visit them according to their respective Gotras.

Similarly, the State was under British Era and was once their favourite destination. The state is home to numerous Cemeteries, which the Department wishes to inventories and would further coordinate with their descendants to visit the cemetery. Infrastructure and tourism amenities shall be provisioned for the tourists at key locations.

4.10 Ropeways

State has eminence potential for establishing tourist ropeways on PPP model. Some of the identified projects are Dehradun-Mussoorie, Jankichatti-Yamunotri, Govindghat-Hemkund Sahib, Bhairav Gadhi, Deva Ka Danda, Binsar etc.

4.11 Air Connectivity/Helipads

The Department shall develop helipads at prominent tourism destinations in coordination with Department of Civil Aviation with basic amenities like Toilets, Restroom and Kitchenette.

4.12 Public Private Partnership (PPP)

- i) Non-profitable and closed units of Tourism Corporations will be given on lease to private sector for better and profitable operations of the units through competitive bidding on case to case basis.
- ii) Private sector participation shall be encouraged in the provisioning of tourist amenities, like wayside amenities, convention centre, ropeways, public conveniences, parking lots, wayside motels, shopping facilities, local transportation, training centres etc.

Institutional Framework

5.1 High Powered Empowered Committee (HPEC)

A High Powered Empowered Committee shall be constituted to sanction all tourism projects including mega tourism projects of Private Sector or as identified by Department/UTDB on its land bank and existing properties, The investor who wishes to avail tourism sector Incentives and Subsidies of the State has to apply and get the project registered in UTDB simultaneously with Single Window Clearance System. UTDB shall forward the project with its recommendations to HPEC for approval.

UTDB shall initiate a Tourism Facilitation Investment Centre headed by Nodal Officer to coordinate between State Single Window Portal and the Applicant in attaining necessary project sanctions, licenses, NOCs and approvals. The final grant of registration/ in – principal approval shall be decided by the HPEC committee, which will, inter-alia, consider the prima-facie eligibility of the tourism unit, availability of budget and decide the eligibility for registration under the scheme. The HPEC committee shall be constituted as follows:

Table 3: Members of High Powered Empowered Committee (HPEC)

Designation	Role
Chief Secretary	Chairperson
Principal Secretary / Secretary - Tourism / CEO UTDB	Member / Convener
Principal Secretary / Secretary Industries	Member
Principal Secretary / Secretary Finance	Member
Principal Secretary / Secretary Revenue	Member
Principal Secretary / Secretary Urban Development	Member
CCF Ecotourism – Department of Forest	Member
Additional CEO UTDB	Member
Finance Controller – UTDB	Member

Note:- The secretary of concerned department may participate in the said committee as invited member from time to time.



The Roles and Responsibilities of the HPEC

- ✓ To prioritize, sanction and approve applied private sector tourism projects for availing state's incentives and subsidies
- ✓ To inspect, visit, review and monitor any projects regarding its implementation, execution, operation and management.
- ✓ To recommend special legislation for formation of appropriate regulatory mechanism, robust grievance redressed mechanism as may be required for the project.
- ✓ Floor Area Ratio (FAR) – The HPEC shall review, revise/modify the existing FAR applicable to tourism units and send recommendations to concerned Departments/Authorities for implementation.
- ✓ Frame and issue guidelines for PPP initiatives in tourism sector.
- ✓ Approve specific service levels for the Private Partner and ensure formulation of Service Level Agreement (SLA) between the Private Partner and UTDB.
- ✓ Review progress of major projects/programmes undertaken and analyse the achievements with respect to the targets, both financial & physical and decide on corrective actions, if required.
- ✓ Ensure appropriate auditing & monitoring standards are developed and maintained in order to ensure highest standards of transparency and accountability.
- ✓ To constitute from time to time, any committees/sub-committees from various experts /members and/or staff and assign specific responsibilities.
- ✓ Periodic feedback and suggestions from the stakeholders (such as representative of local community) tourism professionals (tour operators, hoteliers etc.) representatives from Government agencies, industry bodies, practitioners, academicians etc.
- ✓ The HPEC shall meet at least 3 times in one year.

To support the objective of HPEC, UTDB will Create a dedicated Program Management Unit (PMU) for implementation of projects, which may include hired consultancy firm (Transaction Advisors, PMC, etc.) if required to improve the capacity and capability of the Department.

5.2 Ease of Doing Business and Single Window Clearance

To implement the strategic Interventions State Government has enacted Uttarakhand Enterprises Single Window Facilitation and Clearance Act, 2012. Uttarakhand Government has embarked on reforms aimed at improving the business environment. Uttarakhand Tourism Development Board (UTDB) has undertaken various steps to improve Ease of Doing Business in the Tourism sector in Uttarakhand for private investors/ developers. The State Government has undertaken key reforms in the following areas:

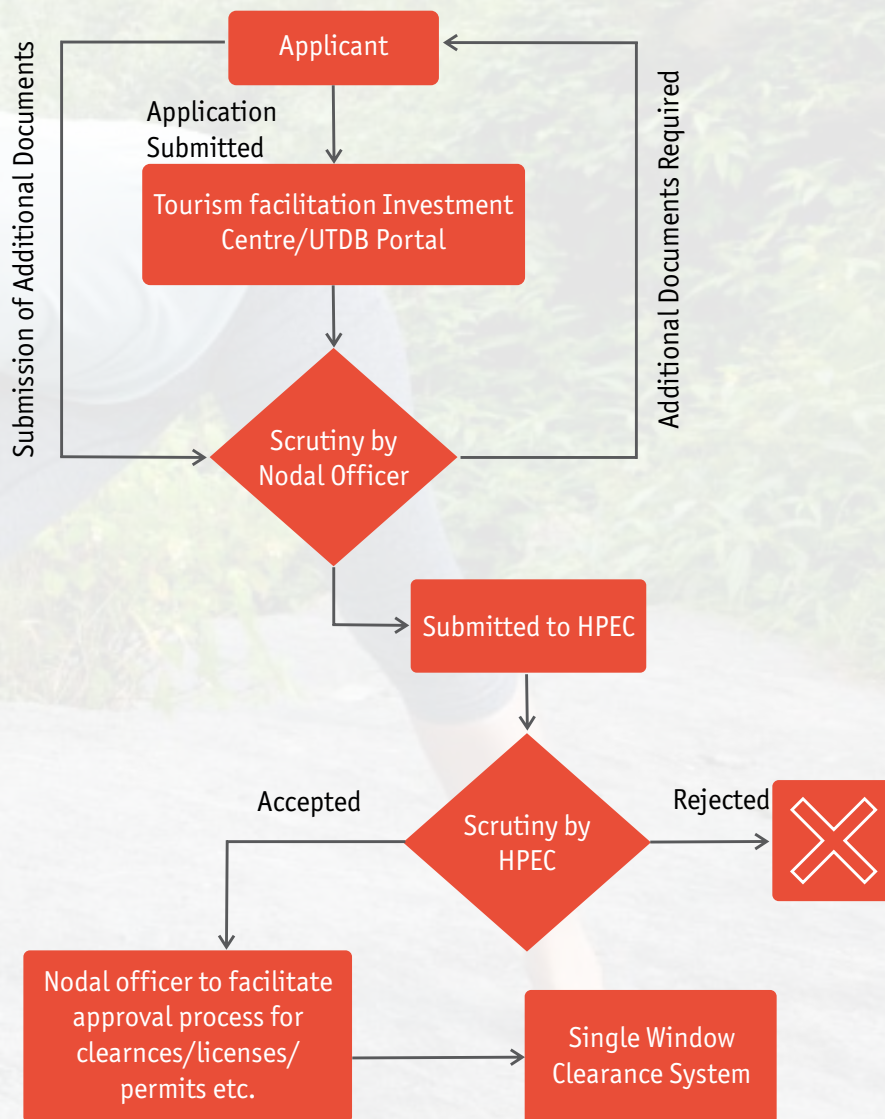
- ✓ Access to Information and Transparency Enablers: The state has done a comprehensive compilation of 329 investor related services across 55 departments on its single window portal. Further, the Government has also introduced a help line to address the investor related queries.
- ✓ Availability of Land: List of land banks with area, infrastructure and distances is given on GIS based portal where GIS data is integrated with Google maps, and is available on SIIDCUL GIS System. The 'first-come-first-serve' principle is followed for land allotment, and the procedure needs to be completed within 30 days of application. Also, E-Stamp facility is now available at all the sub-registrar offices. Further, clear timelines have been provided for land use and land conversion.
- ✓ Construction Permit Enablers: The Government has introduced Comprehensive Formal Building Bye Laws. An Automatic Building Plan Approval Management System has been established by the Government to facilitate quick processing, standardisation, effective monitoring and disposal of building plan permissions. An online Registration form for Building Plan Approval is available on the SIDA's online portal. The Government has fixed a deadline for the grant of Building Permit Approval (CTE) and Completion Certificate (CTO) issued by SIDA, i.e. 30 working days.
- ✓ Environment Registration Enablers: A comprehensive list of procedures and 31/31 documents required for application are available on the UEPPCB's website. The provision for an online Consolidated Consent and Authorisation form (CCA Application) for Water/Air Consent & Hazardous Waste Authorization has been made. Also, the calculation for the Consent Fee can be done through an online fee calculator. The Government has also fixed a timeline for approval/rejection of applications.
- ✓ Single Window: The Single Window Clearance System (SWCS) viz. Udyog Mitra was formed as a consequence to 'The Uttarakhand



Enterprises Single Window Facilitation and Clearance Act 2012' (Uttarakhand Act No. 05 of 2013) to provide all the requisite clearances /licenses/ permits etc. required to establish/ operate tourism units. All necessary clearances shall be accorded to the developer in time bound manner after the submission of requisite documents through the Single Window System. Directorate of Industries is the State level Nodal Agency.

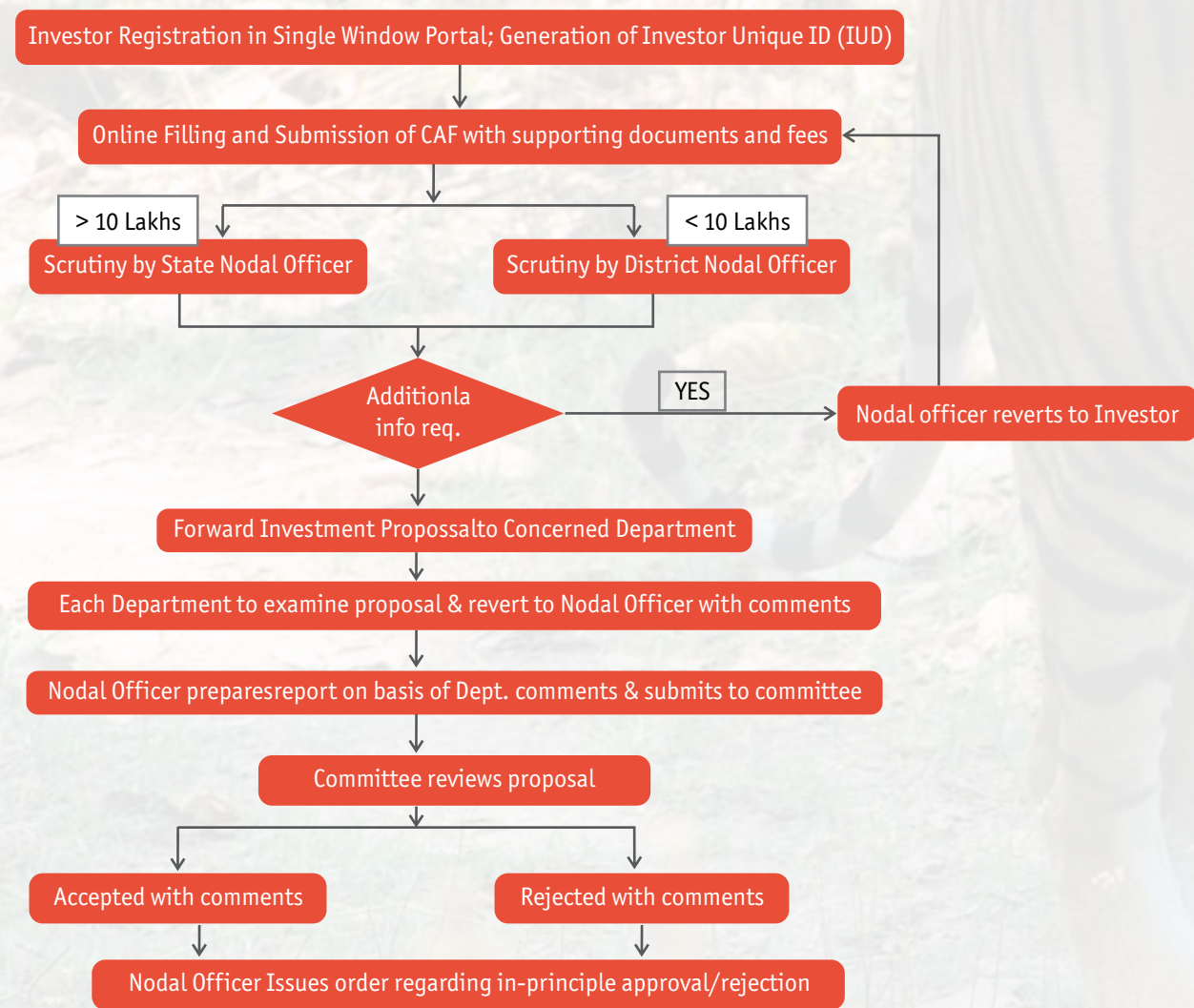
5.3 Process Flow of Project approval by HPEC

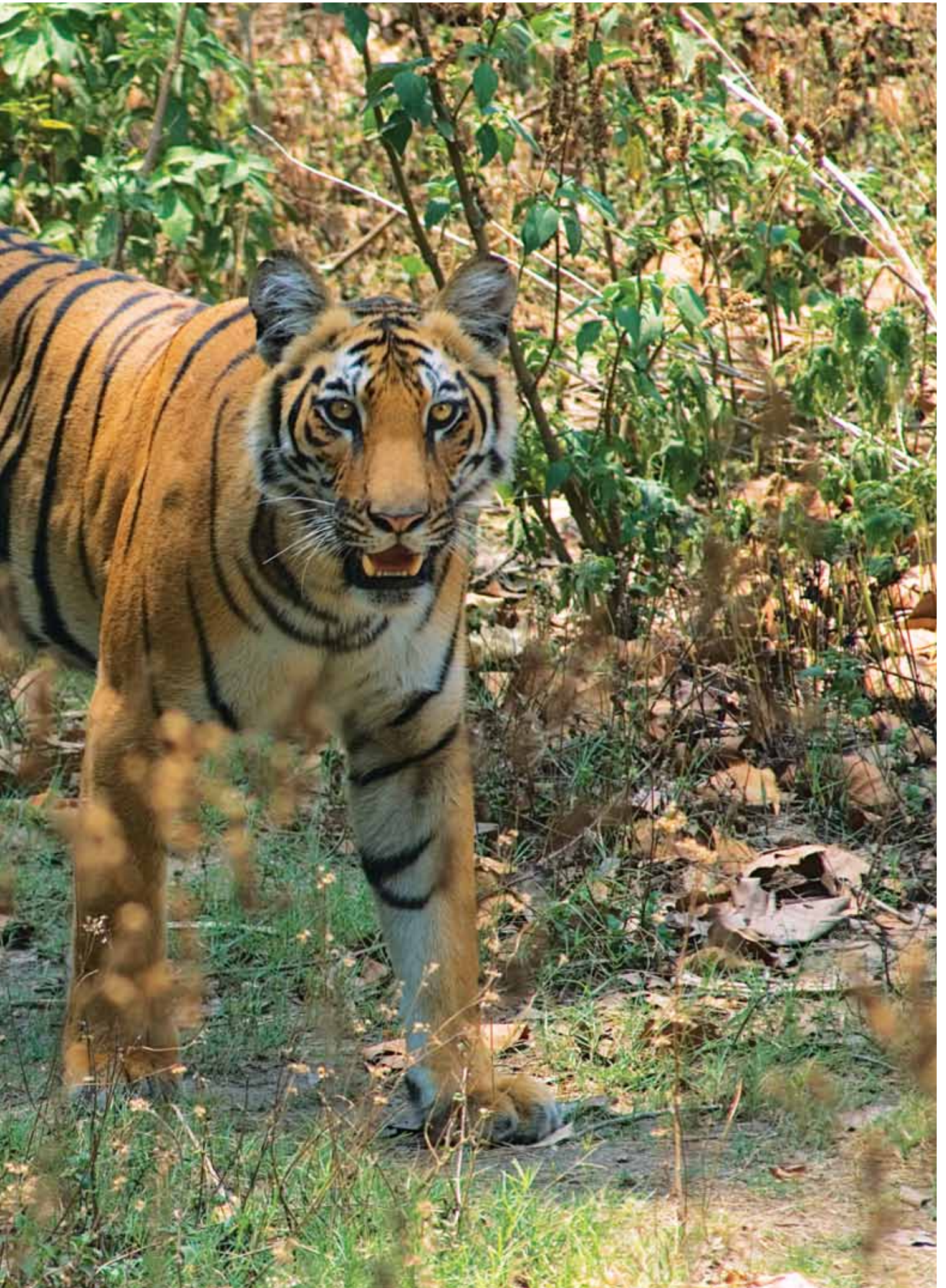
Picture 1: Process for approval



5.4 Process Flow for Approval in Single Window Clearance System

Picture 2:





Incentives / Subsidies

To attract tourism investment in the State the State Cabinet has accorded 'Industry Status' to tourism and considered tourism as a mainstay of the state economy. Now, the investors can avail attractive incentives and subsidies akin to industry under MSME Policy-2015, where total project cost is upto INR 10 Cr. The department has also made separate provisions under Mega Industrial & Investment Policy – 2015 (As amended in 2018) for attracting larger tourism and allied projects, where project cost is above INR 10 Cr.

The details of available incentives and subsidies are as follows:

6.1 Incentives & Subsidies under MSME Policy 2015 as amended in March 2016 & 2018 (up to capital investment of INR 10 Cr.)

To promote sustainable tourism development in less developed areas, the State has been divided into five categories (as per MSME Policy-2015 for the purpose of quantum of incentives/subsidies as under :-

Table 4: Categorization of Districts for Incentives/subsidies

Category	Included Regions
Category A	Whole Districts of Pithoragrah, Uttarkashi, Chamoli, Champawat, Rudraprayag and Bageshwar.
Category B	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Whole District of Almora. ✓ All hilly development blocks of District Pauri Garhwal, Tehri Garhwal. (Excluding regions under category B+). ✓ All hilly development blocks of District Nainital and Dehradun. (Excluding regions under category B+).
*Category B+	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kotdwar, Sigaddi and adjoining plain regions of Dugadda development block of district Pauri Garhwal. ✓ Dhalwala, Muni Ki Reti, Tapovan and adjoining plain regions of Fakot development block of District Tehri Garhwal. ✓ Kotabagh development block of District Nainital. ✓ Plain regions of Kalsi development block of District Dehradun.
Category C	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Regions located above 650 mtrs from sea level in Raipur, Sahaspur, Vikasnagar and Doiwala development blocks of District Dehradun. ✓ Ramnagar and Haldwani development blocks of District Nainital.
Category D	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Whole Districts of Haridwar and Udham Singh Nagar ✓ Remaining area of District Dehradun and Nainital (which are not included in category 'B', 'B+' and 'C').

(*)Plain regions under category B+ shall be notified separately by Department of MSME on the basis of recommendation of respective District Magistrates.

Table 5: Available Incentives & Subsidies (category wise)

S.No.	Incentives Type	Category A	Category B	Category B+	Category C	Category D
1	Capital Subsidy to new tourism units	40% (Max. up to INR 40 Lakh)*	35% (Max. up to INR 35 Lakh)*	35% (Max. up to INR 35 Lakh)*	30% (Max. up to INR 30 Lakh)	15% (Max. up to INR 15 Lakh)*
2	Interest Subsidy to new tourism units (for first 3 years)	10% (Maximum up to INR 8 Lakh/yr/unit)	8% (Maximum up to INR 6 Lakh/yr/unit)	8% (Maximum up to INR 6 Lakh/yr/unit)	6% (Maximum up to INR 4 Lakh/yr/unit)	5% (Maximum up to INR 3 Lakh/yr/unit)
3	Stamp Duty Concession (only on tourism related projects)	100%	100%	100%	100%	50%
4	Tax Incentives (Reimbursement of SGST after adjustment of input tax credit)	100% for the first 5 yr and 90% thereafter	100% for the first 5 yr and 75% thereafter	100% for the first 5 yr and 75% thereafter	Nil	Nil
5	Special Incentive Scheme for Women Entrepreneur	In this scheme, Fiscal incentives such as State Capital Subsidy on Fixed Capital Investment: 25 % (Maximum up to INR 25 Lakhs). Interest Subsidy on the interest of Bank Loan: 6 % (Maximum INR 5 Lakhs per year) shall be available to the eligible Women's Entrepreneur / Service providing enterprises in the whole State.				

6.2 Incentives & Subsidies for larger tourism projects in which investment extends Rupees 10 crores under Mega Industrial & Investment Policy – 2015

Department has made separate provisions to encourage larger tourism projects in the state by offering an array of incentives and subsidies. On the basis of Capital Investment Project shall be classified as large, Mega & Ultra Mega as follows:

Table 6: Categorization on the basis of Capital Investment

S.N.	Type of Projects	Capital Investment
1	Large Projects	INR 10 Cr to INR 75 Cr
2	Mega Projects	INR 75 Cr to INR 200 Cr
3	Ultra Mega Projects	More than INR 200 Cr

Table 7: Available Incentives and Provisions: Admissibility

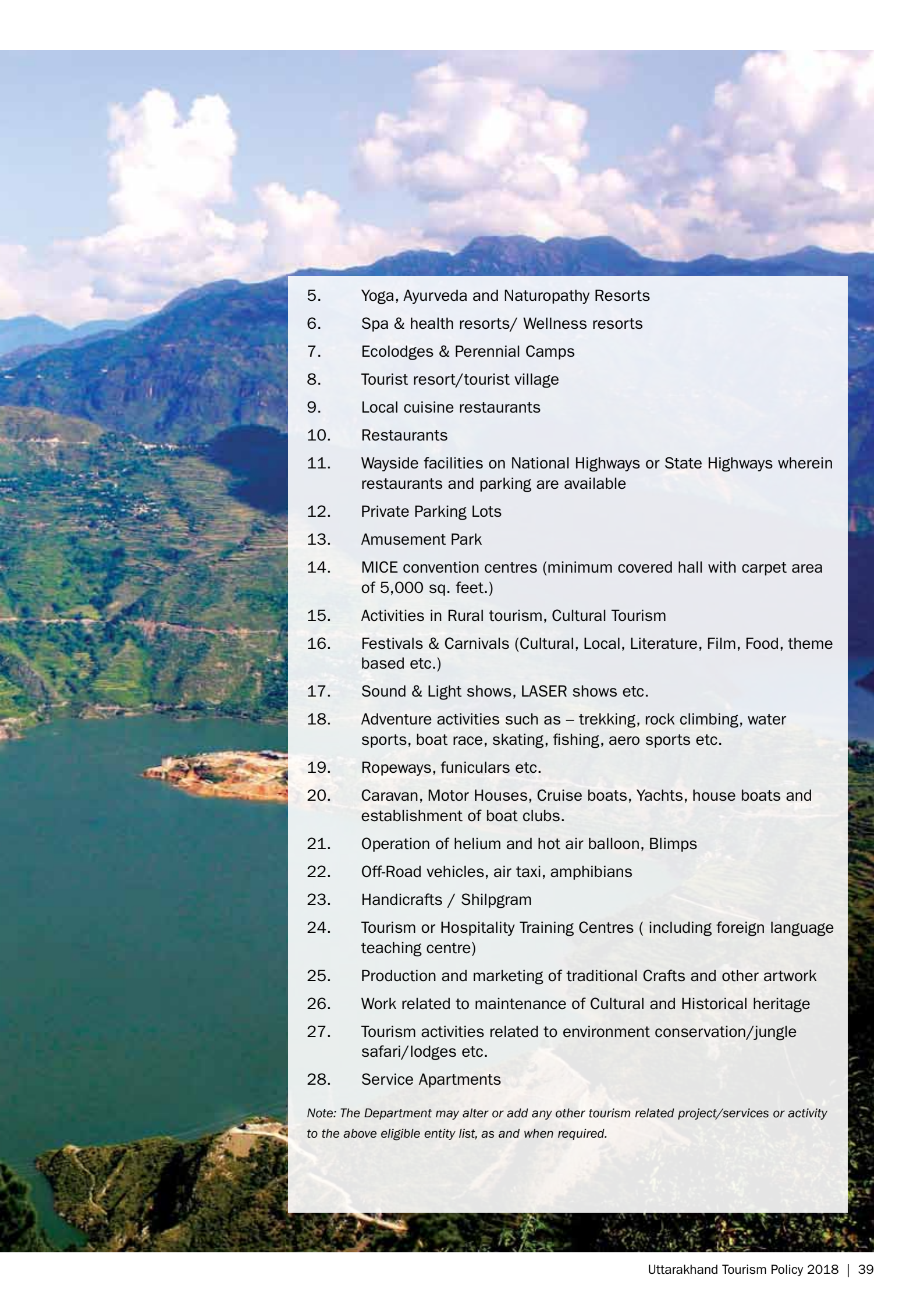
Incentives Type	Large Projects	Mega Projects	Ultra Mega Projects
Capital Subsidy	10% of the Project Cost - Max. up to INR 1.5 Cr for hilly regions 10% of the Project Cost - Max. up to INR 1 Cr for plain regions		
Interest Subsidy to new tourism units.	7 % - Max. upto INR 25 Lacs	7% - Max. upto INR 35 Lacs	7% -Max. upto INR 50 Lacs
Reimbursement of SGST after adjustment of input Tax Credit	30%	50%	50%
Power Assistance/ Power Bill rebate	Rebate of INR 1 per unit and 100 % exemption on Electricity Duty for the first 5 years after establishment of unit.		
Stamp Duty Concession (only on tourism related projects)	50% of rebate on Stamp Duty on registration during purchase of land. *Reimbursement after completion of work*		
Reimbursement of land Registration Fee	At the rate of INR 1 per INR 1000		
Subsidy on ETP	30%; Max. upto INR 50 Lacs.		

- Housing department in order to promote tourism shall charge 10% of the circle rate towards the land use conversion for any land parcel for tourism and entertainment purpose

6.3 Eligible Entity under Tourism

In view of the potential of tourism in the state and lack of opportunity for traditionally defined enterprises / tourism unit, definition of enterprises / tourism unit to be expanded to include following tourism activities so that they can get the benefits as per the MSME (where Capital Investment is up to INR 10 Cr.) and Incentives available to larger tourism projects (where Capital Investment is above INR 10 Cr.) as Government has granted industrial status to tourism industry also.

1. Hotels, Motels
2. Floatels / Floating resorts
3. Expansion of existing Hotels/Resorts etc. (min. expansion/addition of 15 rooms per Hotel/Resort unit)
4. Heritage Hotels/Entities

- 
5. Yoga, Ayurveda and Naturopathy Resorts
 6. Spa & health resorts/ Wellness resorts
 7. Ecolodges & Perennial Camps
 8. Tourist resort/tourist village
 9. Local cuisine restaurants
 10. Restaurants
 11. Wayside facilities on National Highways or State Highways wherein restaurants and parking are available
 12. Private Parking Lots
 13. Amusement Park
 14. MICE convention centres (minimum covered hall with carpet area of 5,000 sq. feet.)
 15. Activities in Rural tourism, Cultural Tourism
 16. Festivals & Carnivals (Cultural, Local, Literature, Film, Food, theme based etc.)
 17. Sound & Light shows, LASER shows etc.
 18. Adventure activities such as – trekking, rock climbing, water sports, boat race, skating, fishing, aero sports etc.
 19. Ropeways, funiculars etc.
 20. Caravan, Motor Houses, Cruise boats, Yachts, house boats and establishment of boat clubs.
 21. Operation of helium and hot air balloon, Blimps
 22. Off-Road vehicles, air taxi, amphibians
 23. Handicrafts / Shilpgram
 24. Tourism or Hospitality Training Centres (including foreign language teaching centre)
 25. Production and marketing of traditional Crafts and other artwork
 26. Work related to maintenance of Cultural and Historical heritage
 27. Tourism activities related to environment conservation/jungle safari/lodges etc.
 28. Service Apartments

Note: The Department may alter or add any other tourism related project/services or activity to the above eligible entity list, as and when required.

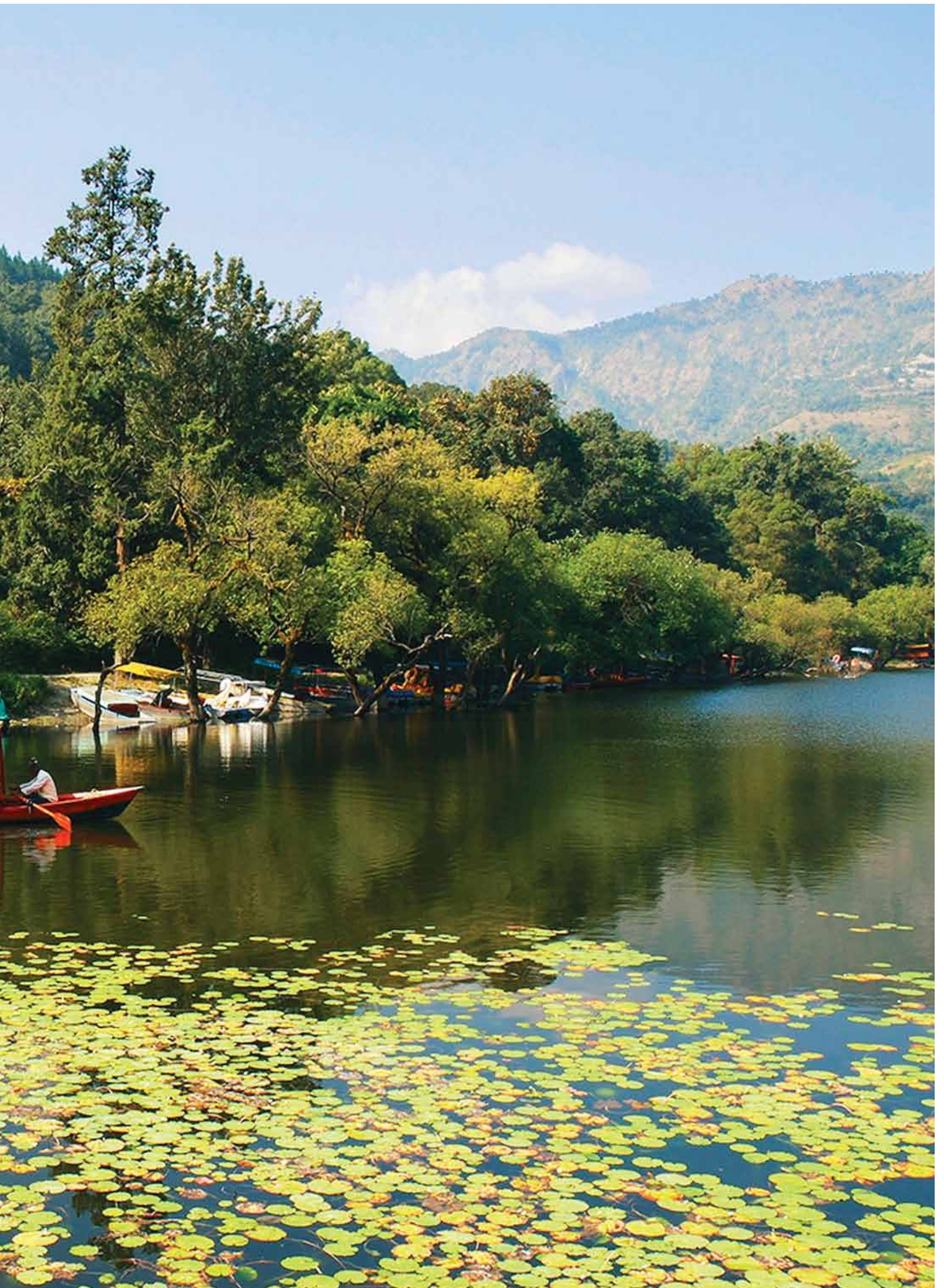
6.4 Conditions for avail concessions and incentives:

- ✓ **Registration** – The eligible tourism units who wish to apply for the incentives and concessions shall be required to apply to UTDB simultaneously with single window (www.investuttarakhand.com) system and obtain registration certificate.
- ✓ **Facade** – All the new upcoming tourism units has to ensure that the Facade (Entrance) of the Tourism Unit resembles Uttarakhand Architecture (vernacular architecture) to promote the ironic and unique heritage of the state.
- ✓ **Energy Management** – All the new tourism units in Urban Areas has to ensure (self-certification) that at least 10% of energy consumption through installed capacity is met through renewable energy sources. UTDB shall independently conduct an audit to verify authenticity of self-certification.
- ✓ **Support Infrastructure** – All the new tourism units (both in Urban and Rural areas) have to ensure adequate support infra – access, parking, safety etc. while planning the tourism unit.
- ✓ **Viability Gap Funding (VGF)** – As per incentives from the Ministry of Tourism, viability gap funding shall be available to tourism infrastructure projects that are to be undertaken through Public Private Partnerships. The quantum of VGF provided under this scheme is in the form of a capital grant at the stage of project construction. The amount of VGF will be equivalent to the lowest bid for capital subsidy, but subject to a maximum of 20% of the total project cost³.

6.5 Other Conditions

- ✓ The total benefits accrued from subsidies shall not be more than the cost of the project.
- ✓ It shall be mandatory for beneficiary to operate the tourism units for the next five years.
- ✓ If the tourism unit does not abide by these terms and conditions then it will have to return the subsidy amount with 15% simple interest to the State otherwise State may take any suitable action against the unit to recover the money.
- ✓ All the tourism units who have availed the incentives shall have to report their operations, employment generation, audited financial statements and details of incentives received to the department of tourism or any agency appointed by Department on yearly basis.

³Ministry of Tourism, Viability Gap Scheme for Revenue Generating Tourism Projects



Capacity Building & Skill Development

7.1. Capacity Building

- ✓ Conduct capacity building training programmes jointly with Uttarakhand Skill Development Mission (UKSDM) to cater the needs of various tourism service providers like drivers, cooks, guides, cleaners, front office executives etc.
- ✓ The UTDB will also encourage hoteliers/travel operators/ tour agents to induct trained and National Skill Qualification Framework (NSQF) certified guides/workforce for better absorption in the tourism sector
- ✓ Department of Tourism shall prepare a framework for Hotel Industry to rate hotels in broader categories of Gold, Silver & Bronze basis the level of services provided
- ✓ All efforts shall be made to develop skills required for the tourism sector with help of national level apex institutes like IITM, IIFM, Culinary Inst. Noida, IHMs & National Skill Development Corporation (NSDC) etc.
- ✓ A pool of consultants / experts/ tourism aggregators shall be empanelled to provide necessary training like general etiquettes, English speaking and other languages, cooking, nature guides, heritage guides, resort operations etc. as required.
- ✓ UTDB shall periodically identify interested youths, operators, students, entrepreneurs to provide capacity building and training in the hospitality sector – some of such themes are as follows – Naturalist, Heritage Monument Guides, General Etiquettes/Guest Handling, Guest PR, Cooking, House-keeping, F&B, Language Proficiency - English / French etc.
- ✓ Certification - UTDB will periodically certify tourism sector workforce and arrange refresher courses for earlier certified guides for standardization and knowledge up-gradation. In addition UTDB shall also recognise and certify already employed Tourism Workforce through Pradhan Mantri Kaushal Vikas Yojna under Recognition of Prior Learning (RPL).
- ✓ Feedback and 3rd party skill assessment of trainings provided and trainees after completion of trainings.





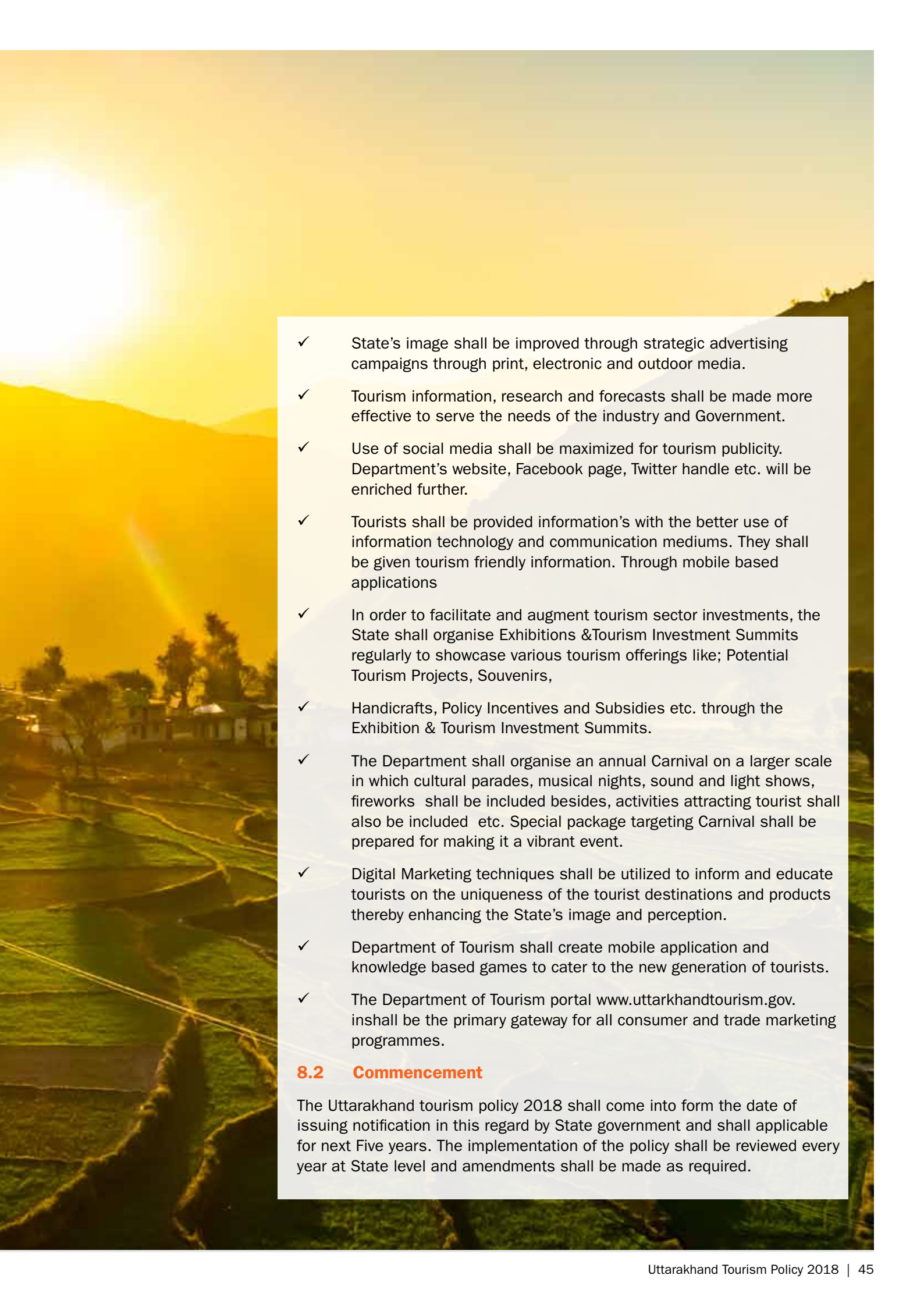
7.2. Skill Development

- ✓ The Uttarakhand Skill Development Mission has been providing free skill development training programmes to youth over all 13 districts. Special skilling centre shall be established develop concerning the tourism unit area besides, trained youth shall be given priority in Government aided schemes.
- ✓ Incentives and subsidies to private sector shall be given for providing skill development and training in tourism sector.
- ✓ Convergence with Central Government schemes like Hunar se Rozgar Yojna of Ministry of Tourism and other ministries shall be ensured.
- ✓ UTDB shall reimburse 100% course fee of incumbents / trainees belonging to women, disadvantaged, under-privileged and economic weaker sections of the society in tourism and allied domains.
- ✓ State-level awards shall be given to encourage organizations and individuals working in the field of tourism for appreciation and recognition of Self Employment.

Marketing & Branding

8.1 Marketing, Branding and Use of ICT

- ✓ Aggressive Branding and Marketing exercises shall be undertaken by the Department/UTDB and the State will launch its new marketing campaign to boost tourist inflow and better outreach.
- ✓ UTDB shall appoint reputed marketing and branding consultants/ agencies/ firms for promoting the tourism.
- ✓ Presence of State Tourism in international and national tourism events/marts, roadshows, expo's etc. shall be ensured.
- ✓ UTDB shall give more emphasis on imparting awareness on policy incentives and subsidies to locals, so that they can benefit the most and trigger self-employment.
- ✓ UTDB shall ensure strengthening of ICT infrastructure to provide year round access to all destinations in the State especially the remote tourist locations.
- ✓ UTDB shall liaison with mobile operators to ensure good connectivity for all tourism destinations in the State especially far-flung areas.
- ✓ A four-digit 24X7 Tourism Helpline number shall be set up to provide instant help to tourists. This service will be made available and run in Hindi, English and other prominent foreign languages which may be added in due course.
- ✓ The strength of Tourist Police shall be increased and shall be deployed at all prominent tourism spots. Special emphasis shall be given to the security of female tourists.
- ✓ Cleanliness drives at important tourist destinations with the help of Student self service groups CBO's, corporate etc. shall be conducted.
- ✓ The State shall organize annual excellence awards to honour individual/organizations doing exemplary work in the field of tourism to encourage provision of best services by them.
- ✓ To provide information to the tourists, Tourism Information Centres shall established at prominent airports, railway stations and bus stations of the country.

- 
- ✓ State's image shall be improved through strategic advertising campaigns through print, electronic and outdoor media.
 - ✓ Tourism information, research and forecasts shall be made more effective to serve the needs of the industry and Government.
 - ✓ Use of social media shall be maximized for tourism publicity. Department's website, Facebook page, Twitter handle etc. will be enriched further.
 - ✓ Tourists shall be provided information's with the better use of information technology and communication mediums. They shall be given tourism friendly information. Through mobile based applications
 - ✓ In order to facilitate and augment tourism sector investments, the State shall organise Exhibitions & Tourism Investment Summits regularly to showcase various tourism offerings like; Potential Tourism Projects, Souvenirs,
 - ✓ Handicrafts, Policy Incentives and Subsidies etc. through the Exhibition & Tourism Investment Summits.
 - ✓ The Department shall organise an annual Carnival on a larger scale in which cultural parades, musical nights, sound and light shows, fireworks shall be included besides, activities attracting tourist shall also be included etc. Special package targeting Carnival shall be prepared for making it a vibrant event.
 - ✓ Digital Marketing techniques shall be utilized to inform and educate tourists on the uniqueness of the tourist destinations and products thereby enhancing the State's image and perception.
 - ✓ Department of Tourism shall create mobile application and knowledge based games to cater to the new generation of tourists.
 - ✓ The Department of Tourism portal www.uttarkhandtourism.gov. inshall be the primary gateway for all consumer and trade marketing programmes.

8.2 Commencement

The Uttarakhand tourism policy 2018 shall come into form the date of issuing notification in this regard by State government and shall applicable for next Five years. The implementation of the policy shall be reviewed every year at State level and amendments shall be made as required.

fo"k

1-	ifjp:	48
1.1	प्रस्तावना.....	49
1.2	परिभाषाएं	50
1.3	स्वॉट (SWOT) विश्लेषण.....	50
1.4	उत्तराखंड पर्यटन की मुख्य चुनौतियाँ.....	51
2-	n"Vdksk , oamnaš ;	52
2.1	दृष्टिकोण.....	52
2.2	उद्देश्य.....	52
2.3	मार्गदर्शक सिद्धांत.....	53
3-	fodkl dsfy, j. kulfr	54
3.1	संभावित भूमि-बैंकों का विकास.....	54
3.2	संभावित पर्यटन स्थल.....	54
3.3	चिन्हित पर्यटन उत्पाद/विषय (Themes).....	55
4-	mRkn fodkl vls vol j	60
4.1	आरोग्य एवं स्वास्थ्य.....	60
4.2	पारिस्थिकीय पर्यटन एवं जैव पर्यटन.....	61
4.3	साहसिक पर्यटन.....	61
4.4	फिल्म पर्यटन.....	62
4.5	गोल्फ पर्यटन.....	62
4.6	सर्विस अपार्टमेंट.....	62
4.7	होम स्टे.....	62
4.8	स्वास्थ्य, आरोग्य और चिकित्सा पर्यटन.....	62
4.9	अपने वंश की पहचान (Discover your root).....	63
4.10	रज्जू मार्ग.....	63
4.11	वायु संयोजकता/ हेलीपैड.....	63
4.12	सार्वजनिक निजी क्षेत्र की भागीदारी (PPP).....	63
5-	l lFkxr Lo#i	64
5.1	उच्चशक्ति अधिकार युक्त समिति (HPEC).....	64
5.2	व्यवसाय करने में सुगमता एवं एकल खिड़की निस्तारण.....	66
5.3	HPEC द्वारा परियोजना अनुमोदन के लिये प्रक्रिया.....	67
5.4	सैद्धान्तिक अनुमोदन प्राप्त करने की प्रक्रिया.....	68
6-	i Rl lgu , oal fd Mh	70
6.1	एम0एस0एम0ई0 नीति 2015 के तहत प्रोत्साहन एवं सब्सिडी (रू0 10 करोड़ तक के पूंजीगत निवेश तक).....	70
6.2	मेगा बड़ी पर्यटन परियोजनाओं के लिये प्रोत्साहन जिसमें कि निवेश रू0. 10 करोड़ से अधिक हो।.....	71
6.3	पर्यटन के अर्न्तगत पात्र इकाई.....	72
6.4	रियायतें एवं प्रोत्साहन प्राप्त करने के लिये शर्तें.....	74
6.5	अन्य शर्तें.....	74
7-	{lerk fuelzk , oadksky fodkl	76
7.1	क्षमता निर्माण.....	76
7.2	कौशल विकास.....	77
8-	foi .ku , oachMk	78
8.1	विपणन, ब्रॉडिंग और आई0सी0टी0 का उपयोग.....	78
8.2	प्रारम्भ.....	79

सारणी सूची

क्र.सं.	विषय	पृष्ठ संख्या
1.	उत्तराखण्ड पर्यटन का स्वीट (SWOT) विश्लेषण	50
2.	उत्तराखण्ड में विषय (Theme) वार मुख्य गंतव्य स्थल	56
3.	उच्च शक्ति अधिकार प्राप्त समिति (HPEC) के सदस्य	64
4.	प्रोत्साहन/सब्सिडी के लिए जिलों का वर्गीकरण	70
5.	उपलब्ध प्रोत्साहन एवं सब्सिडी (श्रेणीवार)	71
6.	पूंजी निवेश के आधार पर श्रेणीकरण	71
7.	उपलब्ध प्रोत्साहन एवं उपबंध	72

संकेतक सूची

क्र.सं.	संक्षेप	विस्तार
1.	डीओटी	डिपार्टमेंट ऑफ टूरिज्म
2.	जी ओ यू के	उत्तराखण्ड सरकार
3.	एम ओटी	पर्यटन मंत्रालय
4.	एस एल सी	राज्य स्तरीय समिति
5.	एच पी ई सी	उच्च शक्ति अधिकार प्राप्त समिति
6.	एम आई सी ई	मीटिंग इंसेंटिव कन्वेंशन एक्जीवीशन
7.	पी पी पी	सार्वजनिक-निजी क्षेत्र को साझेदारी
8.	बी आई एस	ब्यूरो ऑफ इंडियन स्टैंडर्ड्स
9.	एफ पी ओ	फूड प्रोसेस आर्डर
10.	आई सी टी	सूचना एवम् संचार प्रौद्योगिकी
11.	प्रसाद	पिलग्रिमेज रिजुवेनेशन एंड स्पिरिचुअल आगूमंटेशन ड्राइव
12.	अमृत	अटल मिशन फॉर रिजुवेनेशन एंड अर्बन ट्रांसफॉर्मेशन
13.	हृदय	हेरिटेज सिटी डेवलपमेंट एंड आगूमंटेशन योजना
14.	सी एस टी	सेन्ट्रल सर्विस टैक्स
15.	जी ओर	गवर्नमेंट आर्डर (शासनादेश)
16.	आई एच एम	इस्टिट्यूट ऑफ होटल मैनेजमेंट
17.	एफ एण्ड बी	फूड एंड बेवरेज
18.	एस डब्लू सी एस	एकल खिड़की समाधान प्रणाली
19.	यू टी डी बी	उत्तराखण्ड पर्यटन विकास परिषद
20.	सी ए जी आर	चक्रवृद्धि ब्याज वृद्धि दर

परिचय

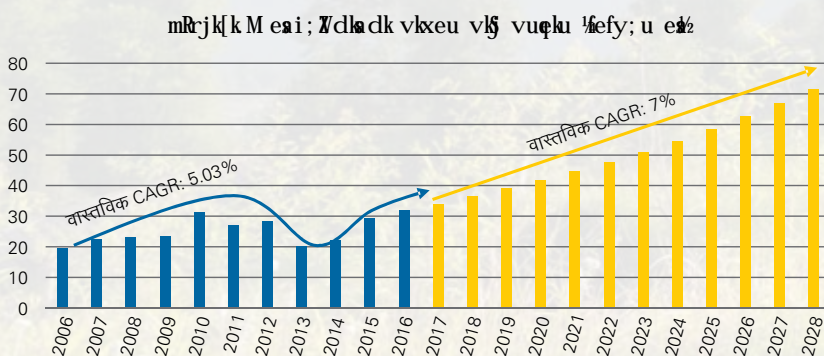
उत्तराखण्ड राज्य 9 नवम्बर 2000 को भारत गणराज्य के 27 वें राज्य के रूप में अस्तित्व में आया। उत्तराखण्ड हिमालय की तलहटी में स्थित है और राज्य नेपाल एवं तिब्बत के साथ अंतर्राष्ट्रीय सीमाओं को साझा करता है। यह भारत के तीव्रता से विकसित होने वाले राज्यों में से एक है। राज्य की जी०एस०डी०पी० (सकल राज्य घरेलू उत्पाद) में वित्तीय वर्ष 2012-18 के दौरान 5.34 प्रतिशत की चक्रवृद्धि वार्षिक दर से वृद्धि हुयी।

राज्य के 70 प्रतिशत से अधिक भू-भाग जंगलो से आच्छादित है जो कि हरियाली एवं पर्यावरण के प्रति महत्वपूर्ण भूमिका निभाता रहा है। राज्य में लगभग सभी प्रकार के कृषि जलवायु क्षेत्रों की उपस्थिति परंपरागत और उच्च मूल्य की कृषि के लिए वाणिज्यिक अवसर प्रदान करती हैं। देश की राजधानी से समीपता, भरपूर प्राकृतिक संसाधनों (जल एवं जल विद्युत् संसाधन सहित) की उपलब्धता से मैदानी क्षेत्रों में औद्योगिक पार्कों की स्थापना संभव हुयी है।

राज्य की अर्थव्यवस्था में पर्यटन निःसंदेह एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है। पर्यटन से राज्य में वर्ष 2006-07 से 2016-17¹ तक कुल सकल राज्य घरेलू उत्पाद में न केवल 50 प्रतिशत से अधिक योगदान है वरन पर्यटन से राज्य के सभी क्षेत्रों, (दूरस्थ क्षेत्रों सहित) में लोगों को आजीविका के अवसर प्राप्त हुये हैं। जैसे कि राज्य हरित अर्थ व्यवस्था बनने की अपनी परिकल्पना (vision) की ओर अग्रसर है, पर्यटन क्षेत्र राज्य में सामाजिक एवं आर्थिक उद्देश्यों को साकार करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायेगा।

उत्तराखण्ड में पर्यटकों की संख्या में वर्ष 2006 में लगभग 19.45 मिलियन पर्यटक से वर्ष 2016² में 31.78 मिलियन तक लगातार वृद्धि हुयी है एवं राज्य में CAGR 5.03 प्रतिशत दर्ज की गयी। हाल ही में विश्व टूरिज्म एंड ट्रेवल कौंसिल (WTTC) की रिपोर्ट में, पूर्ण आकार के आधार पर, भारत को वैश्विक स्तर पर 7वीं सबसे बड़ी पर्यटन अर्थव्यवस्था के रूप में उल्लिखित किया गया और 2017 से 2027 के मध्य इस क्षेत्र में 7 प्रतिशत वृद्धि दर का पूर्वानुमान दिया गया है। उत्तराखण्ड राज्य से देश में पर्यटक आगमन के मामले में इस प्रवृत्ति के अनुरूप रहने की अपेक्षा की जाती है।

पर्यटन विकास: 2006-2028



स्रोत - यू०टी०डी०पी० यस बैंक विश्लेषण

¹उत्तराखण्ड अर्थ एवं सांख्यिकी निदेशालय

²उत्तराखण्ड पर्यटन विकास परिषद

1.1 iŁrkouk

- 1.1.2 उत्तराखंड पर्यटन विकास परिषद् (यू०टी०डी०बी०) ने राज्य के लिए सर्व प्रथम वर्ष 2001 में पर्यटन नीति जारी की थी, जिसका उद्देश्य अंतर्राष्ट्रीय स्तर का आधारभूत ढांचा स्थापित करना और नवीन पर्यटन गंतव्य स्थलों की पहचान के लिए निजी क्षेत्र को आकर्षित करना था।
- 1.2.2 यद्यपि हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में अभूतपूर्व बदलाव आये हैं जो कि मुख्यतः सूचना प्रौद्योगिकी और सूचना प्रौद्योगिकी की विकसित तकनीक से पर्यटन क्षेत्र में परिवर्तन हुये है। भारतीय अर्थव्यवस्था में लगातार वृद्धि से नए दौर के उद्यमियों के लिए अवसर पैदा हुए हैं। भारतीय अर्थव्यवस्था में निरंतर वृद्धि से नये युग के उद्यमियों के लिए अभिनव व्यावसायिक मॉडल का निर्माण करने के लिए मार्ग प्रशस्त हुआ है और डिजिटल अंगीकरण द्वारा विस्तारित सेवाओं के माध्यम से सरकारी कार्यक्रम जैसे जे०ए०एम०, ट्रिनिटी, डिजिटल इंडिया और स्टार्ट अप इण्डिया ने समावेशी विकास को अन्तिम छोर तक प्रोत्साहित किया।
- 1.2.3 राज्य में पर्यटन की वास्तविक संभावनाओं को उजागर करने के लिए बड़े स्तर के परिवर्तन की पहल के परिप्रेक्ष्य में यह अनिवार्य हो जाता है कि पर्यटन परिदृश्य एवं रणनीतियों को जीवंत किया जाय। नयी पर्यटन नीति, हाल में बाजार के रुझान लेने एवं भविष्य के अनुमान का संज्ञान लेने के लिए राज्य में पर्यटन क्षेत्र के लिए सतत विकास रणनीति की योजना बनाने के लिए परिकल्पित है।
- 1.2.4 विगत कुछ वर्षों से पर्यटन क्षेत्र की गतिशीलता को देखते हुए नीति को पुनः नये सिरे से परिभाषित करने की आवश्यकता है। अतः उत्तराखंड में पर्यटन की वास्तविक संभावनाओं को उजागर करने के लिए यह आवश्यक है कि विस्तृत नीति तय की जाये जिससे कि सतत वृद्धि, अभिनव पर्यटन अवधारणाओं के एवं पर्यटकों की रुचि के अनुरूप नये पर्यटक स्थलों को विकसित किया जा सके।

1-2 i f j H k k a

1.2.1 इस नीति में प्रयोग की गयी विभिन्न अभिव्यक्तियों की परिभाषाएं निम्नानुसार है :-

- (क) पर्यटन से आधुनिक समय में सभी प्रकार के पर्यटन जैसे धार्मिक पर्यटन, संस्कृतिक पर्यटन, तीर्थाटन, साहसिक पर्यटन खेल पर्यटन, चिकित्सा पर्यटन, हेली-पर्यटन, पारिस्थितिकीय पर्यटन, फिल्म पर्यटन एवं वन्य जीवन पर्यटन अभिप्रेत है।
- (ख) आधारभूत संरचना से बिजली, पानी एवं मल निकासी (Sewerage) व्यक्तिगत एवं सामान्य उपयोग हेतु स्थापित की गयी यातायात अवसंरचनात्मक सुविधा अभिप्रेत है।
- (ग) सब्सिडी से उत्तराखण्ड सरकार अथवा इसके विभागों द्वारा पर्यटन के लिए विविध व्यय मदों के अन्तर्गत दी जाने वाली सप्तिहवृत्तीय सहायता अभिप्रेत है।
- (घ) रियायत से ऐसी वित्तीय राहत या लाभ या प्रक्रियाओं में एक निश्चित छूट अभिप्रेत है, जोकि उत्तराखण्ड सरकार या इसके विभाग द्वारा पर्यटन से सम्बन्धित ईकाइयों को निर्धारित शर्तों की पूर्ति के पश्चात प्रदान की जा सकेगी।
- (ङ) राज्य माल एवं सेवा कर (Goods & Service tax) से माल या सेवाओं के अंतर्राज्यीय आपूर्ति में राज्य द्वारा लगाये जाने वाला माल एवं सेवा कर (SGST) अभिप्रेत है।
- (च) निवेश से पर्यटन ईकाइयों द्वारा निश्चित पूंजी के स्वामित्व के लिए प्रयोग की गयी धनराशि अभिप्रेत है।
- (छ) विस्तार से व्यावसायिक क्रियाकलापों में संलग्न किसी पर्यटन उद्यम द्वारा अतिरिक्त क्षमता का निर्माण अभिप्रेत है।

1-3 LokW (swor) fo' yšk k

l kj . kh 1% mÜkj k lM eai ; Wu LokW dk fo' yšk k

विषेयतायें

- (1) दिल्ली एन0सी0आर0, चण्डीगढ़, जयपुर इत्यादि जैसे बड़े बाजारों से समीपता के साथ हिमालयी पर्वत श्रृंखला, अल्पाइन वन और उपयुक्त वातावरण की उपस्थिति उत्तराखण्ड को सप्ताहांत में पर्यटकों के लिए उत्तम पर्यटन स्थल बनाती है।
- (2) वर्तमान में ट्रेकिंग मार्ग जैसे नंदा देवी, फूलों की घाटी, रूप कुण्ड, पिंडारी हिमनद, डोडी ताल, वेदनी बुग्याल, चोपता-तुंगनाथ-देवरिया ताल एवं साथ ही गंगा नदी में रापिंग तथा वाटर स्पोर्ट्स, साहसिक पर्यटन के इच्छुक पर्यटकों के लिए अद्वितीय पर्यटन सेवाएं प्रदान करता है।
- (3) उत्तराखण्ड के प्रसिद्ध चारधाम अर्थात् गंगोत्री, यमनोत्री, बद्रीनाथ और केदारनाथ कई लाख श्रद्धालु तीर्थयात्रियों को प्रत्येक वर्ष अपनी ओर आकर्षित करते हैं।
- (4) अन्तर्राष्ट्रीय महत्व के राष्ट्रीय पार्क एवं वन्य जीव उद्यान (उदाहरण के लिए कॉर्बेट एवं राजाजी राष्ट्रीय पार्क, नंदा देवी वन्य जीव उद्यान) पर्यटन को आकर्षित करते हैं।

[kfe; la

- (1) आपदा संभावित क्षेत्रों में अपर्याप्त योजना लगभग सभी प्रसिद्ध गंतव्य स्थलों में अपर्याप्त अपशिष्ट प्रबंधन, ट्रेफिक प्रबंधन, यातायात, स्वास्थ्य एवं सुरक्षा व्यवस्थाएँ एवं पर्यटन से संबंधित सुविधाओं के आधुनिक डिजाईन के घटकों/तत्वों का अभाव।
- (2) सीजन आधारित, दूरस्थ क्षेत्र होने एवं सुलभ पहुंच न होने के कारण पर्यटन उद्योग कुछ ही क्षेत्रों/गंतव्यों तक सीमित है और आतिथ्य उद्योग से सम्बन्धित प्रमुख उद्यमों की उपस्थिति का अभाव है।
- (3) जैव पर्यटन उद्योग के प्रति सरकार तथा निजी क्षेत्र में जागरूकता एवं सहयोग की कमी, समुदाय आधारित जैव पर्यटन के प्रति सीमित समझ जो कि लाभ के असमान वितरण को बढ़ाती है।
- (4) वन विभाग द्वारा क्रियान्वित संरक्षण सम्बन्धी कठोर विनियमों ने प्राकृतिक क्षेत्रों में विकास को बाधित किया है।

vol j

- (1) चारधाम "आल वेदर रोड" परियोजना इन राज मार्गों के साथ बढ़ावा देने में सुनियोजित विकास को एक बड़ा प्रोत्साहन देगी।
- (2) ग्रामीण पर्यटन, एम0आई0सी0ई0, स्वास्थ्य, कल्याण और साहसिक पर्यटन के क्षेत्र में उभरते बाजार का लाभ उठाने की संभावनाएँ।
- (3) साहसिक पर्यटन गतिविधियों जैसे कि कैम्पिंग, ट्रेकिंग, बंजी जम्पिंग, बर्ड वाचिंग, पैरा-ग्लाइडिंग और वाटर स्पोर्ट्स जैसे कि राफ्टिंग, क्याकिंग इत्यादि के पास आस-पास के बाजारों के लिये प्रचुर संभावनाएँ हैं।
- (4) राज्य सरकार के बढ़ते प्रयासों से स्थानीय समुदाय के लिए रोजगार के अवसर पैदा होंगे। यहाँ की सांस्कृतिक विविधता, लोक साहित्य एवं हस्तशिल्प को ग्रामीण और सांस्कृतिक पर्यटन को बढ़ावा देने का माध्यम बनाया जा सकता है।
- (5) उत्तराखण्ड के कई भागों को अवकाश प्राप्त / पेंशन प्राप्त व्यक्तियों के निवास के लिए गंतव्य के रूप में जाना जाता है अतः यहाँ आराम दायक सेकंड होम / होलीडे होम के लिये भी भविष्य में बाजार की संभावना है।
- (6) देहरादून में उच्च शिक्षा सुविधा से संबंधित समूह उन्नत पर्यावरण केंद्र के रूप में विद्यार्थियों एवं पर्यटकों में शोध, शिक्षा और सामान्य संरक्षण/ जैव-पर्यटन के प्रति जागरूकता के लिये अवसर उपलब्ध कराते हैं।

t k[le @ [krj

- (1) प्राकृतिक आपदा प्रवृत्त क्षेत्र।
- (2) विशेष रूप से चरम यात्रा काल में, अवकाश के दौरान असाधारण रूप से अत्यधिक पर्यटक प्रवाह एवं विशेष रूप से पर्यटक गंतव्य स्थलों में असंगठित यात्रा।
- (3) वाहनों से अतिरिक्त यातायात और प्रदूषण कस्बों तथा गांवों में ट्रैफिक जाम एवं प्रदूषण को बढ़ायेगा।
- (4) सड़कों की मरम्मत एवं रखरखाव न होना पर्यटकों के गंतव्य स्थल तक पहुंचने में मुख्य बाधा है और इससे पर्यटकों की गुणवत्ता एवं संख्या प्रभावित हुई है।

1-4 mUj k[M i ; Xu dh eq ; pqlsr; k

- 1.4.1 आपदा संभावित क्षेत्र—राज्य में ऐसे कई उदाहरण देखने को मिलते हैं जहां आपदा संभावित उच्च जोखिम क्षेत्रों में विकास हुआ है।
- 1.4.2 पहाड़ों एवं इसके आसपास के क्षेत्रों में अनियोजित ढांचागत विकास। गंतव्य स्थल जैसे मसूरी, नैनीताल, रानीखेत, चारधाम, जिम कॉर्बेट, बिन्सर इत्यादि। यात्रा काल में अत्यधिक भीड़-भाड़ हो जाती है। सतत विकास, ट्रैफिक एवं पर्यटक प्रबंधन रणनीतियों को लागू करने के लिए तुरन्त हस्तक्षेप, अनुमन्य क्रियान्वयन क्षमता का चिन्हिकरण किया जाना आवश्यक है।
- 1.4.3 चारधाम यात्रा के दौरान पर्यटक प्रबंधन।
- 1.4.4 पर्यटक स्थलों पर ठोस अपशिष्ट प्रबंधन।
- 1.4.5 अपर्याप्त रेल मार्ग और वायु यातायात और एअरपोर्ट विस्तार।
- 1.4.6 अधिक व्यय वाले निजी निवेशों का सीमित होना। (विशेष रूप से स्टार श्रेणी के होटलों में)।

दृष्टिकोण एवं उद्देश्य

2-1 न्"Vdksk

उत्तराखण्ड को वैश्विक स्तर के पर्यटन के लिए गंतव्य बनाना जो कि सुरक्षित, सतत और समावेशी हो जिसमें वैश्विक श्रेणी के पर्यटन उत्पाद और सेवायें सम्मिलित हों और राज्य में की वास्तविक पर्यटन क्षमता को उजागर किया जा सके।

2-2 mns'; %mRrjk[k M i; Wu ulfr 2018 ds mnas'; fuEukuq kj gS%&

- (क) उत्तराखण्ड की छवि को सुरक्षित और पर्यटक मित्र गंतव्य के रूप में विकसित एवं सशक्त करना।
- (ख) पर्यटन के विभिन्न भागों को खानपान के अद्वितीय अनुभव को प्रस्तावित करके नये पर्यटक गंतव्य स्थलों का निर्माण एवं विकास करना और विशेष पर्यटक उत्पादों को तैयार करना जिससे कि विभिन्न श्रेणी के पर्यटकों की आवश्यकताओं की पूर्ति हो सके एवं उन्हें अलग अनुभव प्राप्त हो सके।
- (ग) सभी पर्यटक गंतव्यो पर आवश्यक मूलभूत सुविधायें जैसे पार्किंग, शौचालय, विशेष स्थानों पर साइनेज, एंटी०एम०, डिस्पेंसरी, टिकट घर, इन्टरनेट एवं टेलीफोन इत्यादि सुविधायें सुनिश्चित करना।
- (घ) उत्तराखण्ड राज्य को आरोग्य हब के रूप में प्रोत्साहित और विकसित करना और चिकित्सा पर्यटन आधारित पैकेज को प्रोत्साहित करना।
- (ङ) उत्तराखण्ड में शीतकालीन पर्यटन और अल्पाइन टूरिज्म को गंतव्य के रूप में प्रोत्साहित एवं विकसित करना जिससे राज्य में अल्पकालीन पर्यटन जैसे मुददे का समाधान हो सके। ऐसे गंतव्य स्थल चारधाम यात्रा के बाद विशेष रूप से प्रोत्साहित किये जायेंगे।
- (च) स्थानीय समुदाय के लाभों के न्याय संगत वितरण को सुनिश्चित करने के लिए समुदाय आधारित पर्यटन के माध्यम से समावेशी पर्यटन रणनीति को प्रोत्साहित करना।
- (छ) आपदा प्रतिरोधी पर्यटन ढाँचे को बनाना और मानक संचालन प्रक्रियाओं (स्टैण्डर्ड ऑपरेंटिंग प्रैक्टिसेस-SOP) को स्थापित करना जिससे कि पर्यटकों पर आपदा से पडने वाले प्रतिकूल प्रभाव को कम किया जा सके।
- (ज) हब एवं स्पोक मॉडल के माध्यम से संतुलित क्षेत्रीय विकास को बढ़ावा देना एवं महत्वपूर्ण पर्यटक स्थलों में वहन क्षमता जैसे मुद्दों का समाधान करना।



- (झ) टूरिज्म इन्क्युबेटर, स्टार्टअप और कौशल विकास केन्द्रों के माध्यम से उद्यमिता को बढ़ावा एवं सहयोग देना।
- (ञ) व्यवसाय के लिये सुगमता (निवेशकर्ताओं की सुगमता) को सशक्त बनाना, एकल खिड़की अनुज्ञापन प्रक्रिया (Single Window Clearance Process) को बढ़ावा देना जिससे कि पर्यटन ईकाईयों को शीघ्र अनुमोदन प्राप्त हो सके।
- (ट) अन्य राज्यों और केंद्र सरकार के मंत्रालयों/विभागों की सहभागिता सुनिश्चित करना जिससे कि उनकी क्षमताओं और योजनाओं (उदाहरण: स्वदेश दर्शन, प्रसाद, आयुष्मान भारत, अमृत, स्वच्छ भारत अभियान, आयुष्मान भारत योजना) के अंतर्गत स्वास्थ्य केंद्र, स्टार्टअप इंडिया, हुनर से रोजगार इत्यादि) से लाभ लेकर राज्य में पर्यटन अवसंरचना में सुधार किया जा सके।

2-3 ekxZ' kZl fl) kr%mrjk[k M i ; Wu ulfr 2018 ds ekxZ' kZl fl) kr fuEkuq kj gS%

- (क) प्रचार प्रसार, रोड शो, प्रसिद्ध/प्रभावशाली व्यक्तियों को राज्य पर्यटन अम्बेसेडर के रूप में नियुक्ति किया जाना, रेडियो जिंगल, सोशल नेटवर्किंग और अन्य उपयुक्त मंच का उपयोग कर उत्तराखंड पर्यटन के लिए व्यापक विपणन एवं ब्रॉडिंग का निर्माण।
- (ख) पर्यटन के क्षेत्र के कर्मचारियों की क्षमता वृद्धि से संबंधित आवश्यकताओं की पहचान करना एवं कौशल विकास के माध्यम से रोजगार बढ़ाना।
- (ग) पर्यटन से सम्बंधित ढांचागत विकास के लिए निजी क्षेत्र, बहुपक्षीय संगठन एवं मित्र देशों से सहभागिता एवं वित्त पोषण सहायता की एवं संस्थाओं, व्यक्तियों एवं सरकारी से बॉड, कॉर्पोरेट, सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) से अनुदान की प्रार्थना करना।
- (घ) एकल खिड़की अनुज्ञापन, नोडल अधिकारियों की नियुक्ति, भूमि-बैंक और पर्यटन निवेशकों के सम्मेलन/मंच के द्वारा पर्यटन व्यापार सुविधा को सशक्त करना।

विकास के लिए रणनीति

उत्तराखण्ड सरकार ने “13 जिलों में 13 गंतव्य स्थलों” को विकसित करने का निर्णय लिया है। राज्य के व्यापक विकास की दिशा में यह एक महत्वपूर्ण पहल है एवं यह पर्यटन को दूरस्थ एवं प्राकृतिक दृष्टि से मनोरम इलाकों में अन्तिम छोर तक पहुंचायेगी।

3-1 13for Hfe&cFlk fockl

- 3.1.1 जैसे कि उत्तराखण्ड सरकार द्वारा सभी 13 जिलों में एक-एक नये पर्यटक स्थलों को गंतव्य के रूप में विकसित करने का निर्णय लिया गया है, यू0टी0डी0बी0 प्रत्येक जिले में पर्यटन के उद्देश्य के लिए भूमि-बैंकों को तैयार करेगा।
- 3.1.2 राज्य सरकार ने उत्तराखण्ड पर्यटन भूमि पूलिंग और कार्यावन्धन नियम 17 का निर्धारण किया है जिससे कि पर्यटन के लिए भूमि चिन्हिकरण एवं एकत्रीकरण प्रक्रिया (Pooling Procedure)को शीघ्र एवं सुगम बनाया जा सकें। इस प्रक्रिया के द्वारा नये विषय/थीम के लिए उपयुक्त मंच (जिसको कि सार्वजनिक निजी भागीदारी के रूप में विकसित किया जाना है) भी प्राप्त होगा।
- 3.1.3 चिन्हित पर्यटन विषय (Theme) में उपयुक्त भू-खण्डों के चिन्हिकरण के लिए राज्य सरकार एक केन्द्रीय हस्तक्षेत्र दृष्टिकोण को अपनायेगी।

3-2 13for i; Vu LFky

- 3.2.1 भौगोलिक सूचना प्रणाली (जी0आई0एस0) को सम्पूर्ण राज्य में विभिन्न पर्यटक गंतव्यों के मानचित्रीकरण के लिए प्रयोग किया जायेगा और यह निवेशकर्ताओं के लिए “रेडीरेकनर” होगा (सम्भावित पर्यटन गंतव्यों के लिए मानचित्र देखें)।
- 3.2.2 यू0टी0डी0बी0 प्रत्येक 2 वर्ष पश्चात प्राकृतिक, सांस्कृतिक एवं धरोहर पर्यटन स्थलों का विस्तृत मानचित्रीकरण करेगा और उन्हें जी0आई0एस0 आधारित मंच (प्लेटफॉर्म) पर उपलब्ध करायेगा।
- 3.2.3 संभावित पर्यटन परियोजनाओं भूमि का विवरण, नीतियों, अनुमोदन, प्रक्रिया, प्रोत्साहन और छूट इत्यादि की जानकारी प्रदान करने के लिये संभावित निवेशकों एवं पर्यटकों के लिये प्रमुख स्थानों जैसे एयरपोर्ट, रेलवे स्टेशन, आई0एस0बी0टी0 और प्रमुख विभागों जैसे उद्योग विभाग, आयुश, कौशल विकास, वन विभाग इत्यादि के परिसर में किओस्क लगाये जायेंगे।
- 3.2.4 पर्यटन विकास उन स्थानों में केन्द्र में होगा जहाँ पर्यटन अल्प स्तर पर विकसित हुआ है और जहाँ पर्यटन की संभावनायें भरपूर हैं, जिससे कि रोजगार के अवसर सृजित हो सकें तथा आर्थिक वृद्धि प्राप्त हो सके।

3-3 फ़्लैगशिप; मुख्य मरिचक

प्रमुख थीम जिनके आधार पर उत्तराखंड में गंतव्यो का विभाजन किया जा सकता है, वे निम्नवत हैं-



साहसिक



तीर्थाटन, सांस्कृतिक और महोत्सव



वन्य जीव विहार/पक्षी विहार



नेचर और लैंड स्केप



स्वास्थ्य, आरोग्य एवं आध्यात्मिक



जैव/ ग्रामीण पर्यटन



वाटर स्पोर्ट्स, क्रूज, यॉट इत्यादि



एम०आई०सी०ई०



बौद्ध



विरासत



रज्जू मार्ग एवं फर्नी कूलर

1. कौशिकीय विकास: खण्ड, कौशिकीय विकास

फो'क

एड; खण्ड

साहसिक

रापिंग-शिवपुरी, टोंस, काली

स्कीइंग-औली, दयारा, खालिया टॉप

ट्रेकिंग-गंगोत्री, कालिंदी खाल-बद्रीनाथ, देवरिया ताल-चंद्रशिला, गोविन्दघाट-घांघरिया-फूलों की घाटी, अल्मोड़ा-जागेश्वर-बिन्सर, बेदनी बुग्याल, चोपता, पिंडारी ग्लेशियर ट्रेक, मिलान ग्लेशियर ट्रेक, ओम पर्वत-आदि कैलाश इत्यादि।

एरो-स्पोर्ट्स-हीलीयम एंड हॉट एयर बैलून/ब्लिम्पस-पिथौरागढ़, नौकुचियाताल, टिहरी, बेदनी बुग्याल, चोपता इत्यादि।

माउंटेन बाइकिंग-नैनीताल, मसूरी, अल्मोड़ा इत्यादि।

तीर्थाटन, सांस्कृतिक एवं महोत्सव

गंगोत्री, यमनोत्री, केदारनाथ, बद्रीनाथ, ऋषिकेश, हरिद्वार, जागेश्वर, बैजनाथ, पीरान कलियर, हेमकुंड साहिब, नंदा देवी, छोटा कैलाश, पाताल भुवनेश्वर, नानकमत्ता, पंच प्रयाग, पंच केदार, पंच बद्री, नंदा राजजात यात्रा, उत्तरायणी मेला, कुम्भ मेला, रमण महोत्सव इत्यादि।

वन्य जीव एवं पक्षी विहार

जिम कॉर्बेट राष्ट्रीय पार्क, राजाजी राष्ट्रीय पार्क, बिन्सर वन्यजीव अभ्यारण केदारनाथ मस्क डियर अभ्यारण, नंदा देवी राष्ट्रीय पार्क, अस्कोट मस्क डियर अभ्यारण, नील धारा पक्षी विहार, बिनोग वन्यजीव विहार, गोबिंद वन्यजीव विहार, गंगोत्री राष्ट्रीय पार्क, केदारनाथ अभ्यारण्य इत्यादि।

नेचर और लैण्डस्केप

मसूरी, नैनीताल, चकराता, धनोल्टी, अल्मोड़ा, कौसानी, लैंसडाउन, मुक्तेश्वर, रानीखेत, चोकोरी, पिथौरागढ़, खिर्सू इत्यादि।

स्वास्थ्य, आरोग्य एवं चिकित्सा

ऋषिकेश, हरिद्वार, तपोवन, देहरादून, हल्द्वानी इत्यादि।

जैव व ग्रामीण पर्यटन

माण्डा, चोपता, चकराता, देवरियाताल, पल्लयू, सौकियाताल, बागेश्वर और मुनस्यारी, डोडिताल, दयारा बुग्याल, कानाताल, सातताल, चाईशील, मोरी इत्यादि।

वाटर स्पोर्ट, क्रूज, याच्ट्स

टिहरी बांध जलाशय, नैनीताल, नानकसागर, बौर जलाशय, नौकुचियाताल, भीमताल, सातताल, मनेरी इत्यादि।

एम0ई0सी0ई (MICE)

देहरादून, नैनीताल, हरिद्वार, ऋषिकेश

बौद्ध

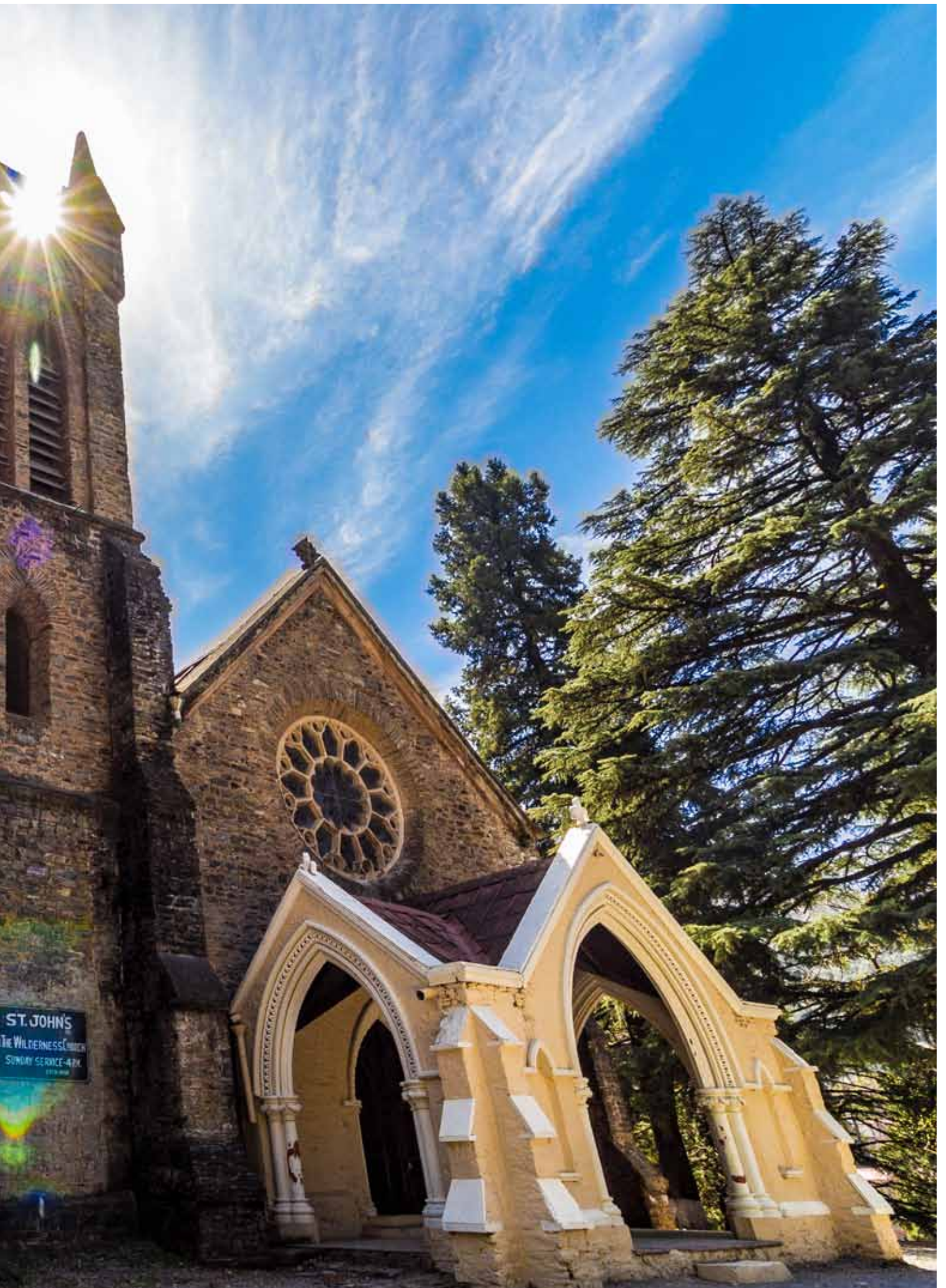
रॉक एडिक्टस (Rock Edict) कालसी देहरादून, गोविसैरन (काशीपुर)

विरासत

नरेन्द्रनगर (टिहरी), गुजुरुगढी (पौडी), उप्पूगढी (टिहरी), पिथौरागढ़ फोर्ट, चांदपुरगढी (चमोली), वैराटकिला (चकराता), कटारमल सूर्य मंदिर (अल्मोड़ा), देवलगढ (पौडी), नेलांग घाटी (उत्तरकाशी) इत्यादि।

रज्जुमार्ग एवम फर्नीकूलर

औली, हरिद्वार, रानीबाग, देहरादून, मसूरी, जानकीचट्टी, यमनोत्री, गोविंदघाट, घांघरिया, गौरीकुंड, केदारनाथ, हेमकुंड साहिब इत्यादि।

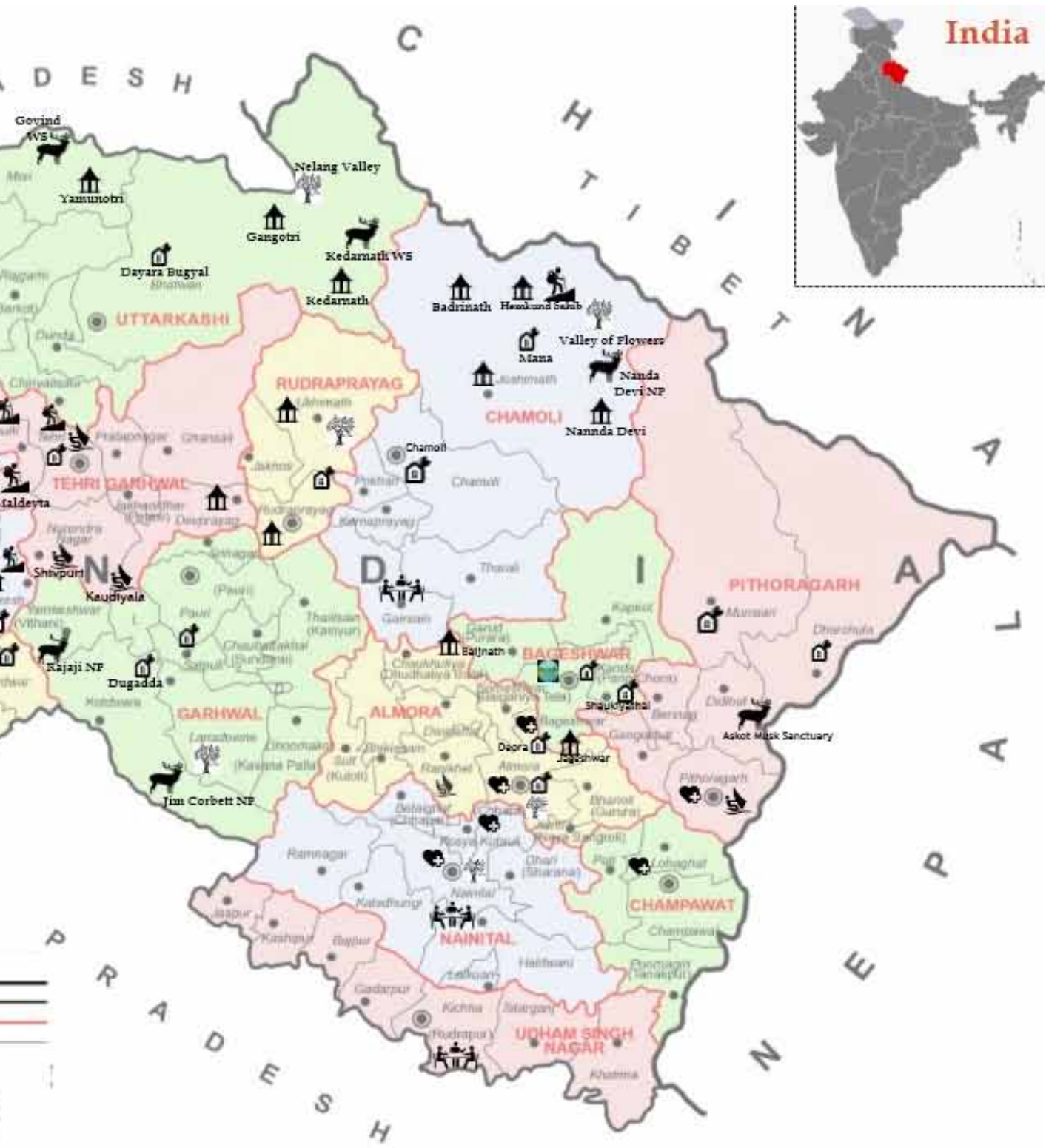


Uttarakhand

Theme-wise Major Destinations

-  MICE
-  Adventure
-  Pilgrimage, Cultural & Festivals
-  Wildlife & Bird Sanctuaries
-  Nature & Landscape
-  Health, Rejuvenation & Spiritual
-  Eco/Rural Tourism
-  Water sports





उत्पाद विकास और अवसर

उत्तराखंड प्राकृतिक और सांस्कृतिक विरासत, धार्मिक गंतव्य एवं त्यौहार/महोत्सवों के सन्दर्भ में अत्यधिक समृद्धशाली है। यू०टी०डी०बी० मार्च 2019 तक विस्तृत पर्यटन योजना 2019 तक तैयार करेगा। योजना के अन्तर्गत पर्यटन संसाधनों का पूर्ण विवरण-उत्पाद/ गतिविधियों, गंतव्य, पर्यटन विकास की संभावना, वर्तमान बुनियादी ढाँचों की प्रस्थिति अंतर और पर्यटन क्षेत्र के हितधारक तथा चरण वृद्ध रूप से कार्य योजना सम्मिलित होगी।

विभाग राज्य में प्रमुख स्थलों में रोचक रूप से पर्यटन गंतव्यों का निर्माण करने के लिये "पर्यटन जोन" स्थापित करेगा। विभाग पर्यटन जोन विकसित करने के लिये भूमि बैंक तैयार किया जायेगा और तत्काल अनुमोदन प्रक्रिया और भूमि के उपयोग आदि के लिये विशेष विनियम निर्धारित किये जायेंगे। इसके द्वारा राज्य पर्यटन चरणबद्ध एवं लक्ष्य आधारित क्षेत्रीय गंतव्य स्थलों को विशिष्ट पर्यटन उत्पादों और वैकल्पिक पर्यटन विकल्पों को ध्यान में रखते हुये, विकसित करने में सक्षम होगा।

हितधारकों के साथ परामर्श के पश्चात कुछ चिन्हित पर्यटन उत्पाद नीचे विमर्शित गये हैं:

4-1 वृद्धि, , oaLokLF;

उत्तराखंड वर्षों से आरोग्यवर्धक उत्पादों के लिए प्रसिद्ध है। राज्य को इसके सुप्रसिद्ध औषधीय पौधे एवं जड़ी बूटियों की विभिन्न प्रजातियों के लिए भली-भांति जाना जाता है। कुछ दशकों से हरिद्वार और ऋषिकेश क्षेत्र में बड़ी संख्या में निजी संचालको द्वारा आरोग्य एवं स्वास्थ्य वर्धक उत्पादों को उत्पादित किया जा रहा है। आरोग्य और स्वास्थ्य वर्धक उत्पादों की उपलब्धता के कारण पर्यटन के इस क्षेत्र के बाजार में वृहद मांग पैदा हुई है अतः इसको राज्य के अन्य क्षेत्रों में भी बढ़ावा दिया जायेगा। अतः पर्यटन के इस श्रेणी के उत्पाद को आगे बढ़ाने एवं सशक्त बनाने तथा इसे व्यावसायिक रूप से संचालित करने के लिए यू०टी०डी०बी० भरसक प्रयास करेगी जो कि निम्नवत होंगे :

- (i) नीति के अन्तर्गत वर्णित मानक संचालन प्रक्रिया (SOP) हितधारकों के साथ व्यापक परामर्श से तैयार करना ताकि वह निष्पक्ष एवं व्यावहारिक हो।
- (ii) वैश्विक मानकों के आधार पर उपचार और चिकित्सा गुणवत्ता और सेवाओं का मानकीकरण राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय मानकों के समतुल्य किया जायेगा।
- (iii) यू०टी०डी०बी० राज्य मे एन०ए०वी०एच० से मान्यता प्राप्त संचालित आरोग्य केन्द्रों को "मार्क ऑफ एक्सीलेंस" के रूप में बढ़ावा देगा। आरोग्य केन्द्रों को एन०ए०वी०एच० से प्रमाणित करने के लिए पर्यटन मंत्रालय और आयुष मंत्रालय द्वारा शुरुआत की गयी है।
- (iv) यू०टी०डी०बी० और आयुष विभाग संयुक्त रूप से मान्यता प्राप्त आरोग्य एवं स्वास्थ्य केन्द्रों को उच्च मूल्य ब्रॉड के रूप में निजी क्षेत्र की भागीदारी से विकसित करेगा।

- (v.) एन०ए०वी०एच० का प्रमाण पत्र और राष्ट्रीय आयुष मिशन (एन०ए०एम०) के उपलब्ध का पालन करना अनिवार्य होगा।
- ✓ आयुष विभाग इन केन्द्रों में सेवाओं की गुणवत्ता बनाये रखने के लिए लगातार जांच करेगा।
 - ✓ यू०टी०डी०बी० और आयुष विभाग इन केन्द्रों को अपनी वेबसाइट के माध्यम से बढ़ावा देगा।
 - ✓ यू०टी०डी०बी० प्रमाणित आरोग्य केन्द्रों को लाभान्वित करने के लिए पर्यटन मंत्रालय और आयुष मंत्रालय की योजनाओं के साथ अभिसरण (ब्वदअमतहमदबमद्ध सुनिश्चित करेगी।

4-2 i kjfLFkdh i ; Wu , oat S i ; Wu

- (i) यू०टी०डी०बी० वन विभाग के इको टूरिज्म बोर्ड के परस्पर समन्वय के साथ कार्य करेगा और राष्ट्रीय उद्यान एवं वन्य जीव विहारों में पर्यटकों की सुविधा को सुनिश्चित करने के लिये नागरिक एवं पर्यटन सुविधाओं को वन विभाग के साथ मिलकर स्थापित करेगा।
- (ii) जैव पर्यटन गतिविधियों को वन विभाग की सहायता से विकसित किया जायेगा ताकि राज्य की समृद्धशाली जैव विविधता का प्रचार/ प्रसार किया जा सके।
- (iii) इस प्रकार के गंतव्यों का नियोजन स्थानीय समुदाय की भागीदारी से किया जायेगा ताकि लाभ का सामान वितरण स्थानीय जनता के सामाजिक/आर्थिक स्तर में वृद्धि सुनिश्चित करने के लिये किया जा सके।
- (iv) यू०टी०डी०बी०, वन विभाग और स्थानीय समुदायों (ETC/ EDC) के मध्य लिखित त्रिपक्षीय समझौते के आधार पर जंगल आधारित इको टूरिज्म स्थलों को संचालित करने की संभावनाओं को खोजा जायेगा।
- (v) अंतर्राष्ट्रीय मानकों के स्तर के नेचर इंटरप्रेटेशन केंद्र, नेचर कैम्प, बर्ड वाचिंग कैम्प, नेचर टूर प्रोग्राम इत्यादि आयोजित किये जायेंगे।
- (vi) यह सुनिश्चित करना कि जब वन्य जीव पर्यटन से संबंधित गतिविधियां की जा रही हों तो यह सुनिश्चित किया जाना चाहिये कि इससे पर्यावरण पर किसी प्रकार का नकारात्मक प्रभाव न पड़ने पाये।
- (vii) जैव पर्यटन गाइड और नेचरलिस्ट को वन विभाग के माध्यम से प्रशिक्षण एवं प्रमाण पत्र दिया जायेगा।

4-3 l kgl d i ; Wu

राज्य में साहसिक पर्यटन की गतिविधियों को विकसित करने के लिये निजी क्षेत्र की भागीदारी प्रोत्साहित की जायेगी। इन गतिविधियों में वाटर स्पोर्ट्स, व्हाइट वाटर राफ्टिंग, एरो स्पोर्ट्स, पैराग्लाइडिंग, पैरासेलिंग, हॉट एयर बलूनिंग, माउंटेन बाइकिंग, ट्रैकिंग, पर्वतारोहण, रॉक क्लाइम्बिंग, बंजी जम्पिंग आदि शामिल होंगे।

यू०टी०डी०बी० नोडल एजेंसी होने के नाते राज्य में साहसिक पर्यटन को नियंत्रित करने के लिये एवं साहसिक पर्यटन की सुरक्षा के लिए नियम और दिशा-निर्देश तैयार करेगा।

4-4 fQYe i; /u

- (i) उत्तराखंड फिल्म शूटिंग के लिए पसंदीदा स्थल रहा है। जहां नैनीताल, मसूरी, गंगा, चारधाम, जिम कॉर्बेट, कुमाऊं और गढ़वाल का पर्वतीय भू-भाग और अन्य प्रमुख स्थल हैं। शूटिंग के लिये प्रसिद्ध स्थल है।
- (ii) विभाग प्रोडक्शन हाउस को फिल्म साईट के लिये शीघ्र अनुमोदन दिलाने के लिये सुगमकर्ता की भूमिका का निर्वहन करेगा जिससे कि राज्य और प्रोडक्शन हाउस के मध्य परस्पर सम्बन्ध मजबूत हो सकें।
- (iii) यू०टी०डी०बी० फिल्म उद्योग की रुचि के अनुरूप संभावित स्थलों की पहचान कर कैटलॉग को सूचना विभाग से संपर्क स्थापित कर ऑनलाइन उपलब्ध करायेगा।

4-5 xkQ i; /u

- (i) यू०टी०डी०बी० खेल विभाग और भारतीय गोल्फ यूनियन के समन्वय से संभावित निवेशकों, गोल्फ और मिनी गोल्फ के लिए उपयुक्त स्थलों को चिन्हित करने के लिए कार्य करेगा।
- (ii) गोल्फ पर्यटन के लिए संभावित बाजार एवं इसके विपणन के लिए विस्तृत संसाधन मानचित्रण अध्ययन किया जायेगा।

4-6 l foZ viKZeW

सर्विस अपार्टमेंट आम तौर पर, आरामदायक दीर्घकालीन एवं अल्पकालीन आवास सुविधा उपलब्ध कराने के लिये, भवन स्वामियों द्वारा नियुक्त केयर टेकर द्वारा संचालित किये जाते हैं। खाली आवासीय ईकाइयों के उपयोग से कमरों की कमी को दूर किया जा सकता है, साथ ही भवन स्वामियों को वैकल्पिक तथा अतिरिक्त आय भी प्रदान हो सकती है। विभाग पंजीकरण एवं क्षमता निर्माण के लिए सहायता करेगा। विभाग सर्विस अपार्टमेंट के लिए दिशा-निर्देश नीति भी तय करेगा।

4-7 gke LVs

होम स्टे के दौरान पर्यटकों को मेजबान समुदाय से ग्रामीण जीवन शैली, संस्कृति एवं भोजन इत्यादि का अनुभव प्राप्त होता है। होम स्टे आजीविका के वैकल्पिक साधन के रूप में परिणित हुआ है और इससे कई क्षेत्रों में पर्यटकों के लिये आवासीय कमरों की कमी जैसे महत्वपूर्ण मुद्दों का समाधान भी हो सकता है। लोक गाथायें एवं हस्तशिल्प/ स्मृतिचिन्ह को बढ़ावा देने के लिए युवाओं को प्रशिक्षण प्राप्त करने के लिए प्रेरित किया जायेगा जिससे कि वे यात्रियों की सेवा बेहतर तरीके से कर सकें एवं अतिरिक्त आय अर्जित कर सकें।

राज्य सरकार द्वारा स्थानीय निवासियों के लिए ग्रामीण इलाको में दीन दयाल उपाध्याय होम स्टे विकास स्कीम एवं दिशा-निर्देश 2018 जारी किये गये हैं। स्थानीय निवासियों के लिये आतिथ्य सत्कार और स्वच्छता के न्यूनतम मानकों के साथ अपने घरों को बनाने/ मरम्मत करने के लिए आकर्षक प्रोत्साहन जैसे पूंजीगत छूट एवं ब्याज में छूट देने का प्रावधान किया गया है।

4-8 LokLF; | vKjK; vK\$ fpdfRl k i; /u

राज्य में गुणवत्ता युक्त स्वास्थ्य सेवाओं के लिये पर्यटन को विकसित करने के लिये संभावनायें हैं। राज्य में AIIMS जैसे चिकित्सालय तथा अन्य चिकित्सय देख-रेख केन्द्र पहले ही स्थापित हो चुके हैं। परंपरागत चिकित्सा पद्यति और आरोग्य को बढ़ावा देने पर बल दिया जायेगा। राज्य में पूर्व से ही कई आरोग्य / योग केंद्र संचालित हो रहे हैं।

4-9 वि.सू.क. वि.सू.क. 1/2 Discover your roots 1/2

विभाग, गोत्र (वंश) पर आधारित नये पर्यटन उत्पाद की शुरुआत करेगा। और उत्तराखंड सभी त्रिदशियों की भूमि है माना जाता है कि सभी गोत्र किसी न किसी ऋषि से संबंधित हैं। अतः विभाग विशिष्ट गोत्र चिन्ह विकसित करेगा जिससे कि पर्यटक अपने-अपने गोत्र के अनुसार भ्रमण के लिए जा सकें।

इसी प्रकार राज्य ब्रिटिश शासन के अधीन होते हुए एक समय उनका पसंदीदा गंतव्य स्थल भी था। राज्य में कई ब्रिटिश कब्रिस्तान हैं जिसको विभाग सूचीबद्ध करना चाहता है और विभाग उन कब्रिस्तानों में दफनाये गये व्यक्तियों के वंशजों से संपर्क कर उन्हें भ्रमण के लिए प्रेरित भी करेगा। प्रमुख स्थलों पर पर्यटकों के लिये ढांचागत विकास एवं पर्यटन सुविधाओं के लिये भी प्रावधान किया जायेगा।

4-10 ज.सू.क. वि.सू.क. 1/2

राज्य में पी.पी.पी. मॉडल के रूप में पर्यटकों के लिए रज्जू मार्ग विकसित करने की अपार संभावनायें हैं। देहरादून-मसूरी, जानकी चट्टी-यमनोत्री, गोविन्दघाट-हेमकुंड साहिब, भैरव गढ़ी, दीवा का डांडा, बिन्सर इत्यादि कुछ चिन्हित परियोजनायें हैं।

4-11 क.सू.क. वि.सू.क. 1/2

विभाग, नागरिक उड्डयन विभाग के समन्वयन से महत्वपूर्ण पर्यटन स्थलों/ गंतव्यों पर मूलभूत सुविधायें जैसे शौचालय, विश्रामालय एवं भोजनालय युक्त हैलीपैड विकसित करेगा।

4-12 इ.सू.क. वि.सू.क. 1/2

- अलाभकारी और पर्यटन निगमों की बंद पडी ईकाईयों के, बेहतर एवं लाभकारी संचालन हेतु निजी क्षेत्र को लीज पर प्रतिस्पर्धात्मक निविदा एवं "केस टू केस" आधार पर दी जायेंगी।
- पर्यटन सुविधाओं जैसे कि यात्रा के दौरान मार्गीय सुविधा, सभा केंद्र, रज्जू मार्ग, जन सुविधा, पार्किंग स्थल, मार्ग में मोटल, खरीदारी की सुविधा, स्थानीय यातायात, प्रशिक्षण केंद्र इत्यादि के प्रावधान के लिये निजी क्षेत्र की भागीदारी को प्रोत्साहित किया जायेगा।

संस्थागत स्वरूप

5-1 मप'क़ा व/क़ि ; क़ा 1 फेर (HPEC)

विभाग / यू०टी०डी०बी० द्वारा निजी क्षेत्र की बड़ी पर्यटन योजनाओं सहित पर्यटन की सभी योजनाओं जो कि विभाग के भूमि बैंक अथवा वर्तमान परिसम्पत्तियों हेतु चिन्हित की गई हों, की अनुमोदन एवं स्वीकृति हेतु एक उच्च शक्ति अधिकार युक्त समिति का गठन किया जायेगा। राज्य से पर्यटन क्षेत्र में प्रोत्साहन और छूट से लाभान्वित होने वाले निवेशकर्ताओं को अपनी परियोजना को यू०टी०डी०बी० में एकल खिड़की निस्तारण प्रणाली के साथ पंजीकृत कराना होगा। यू०टी०डी०बी० में पंजीकरण के पश्चात परियोजना को अनुमोदन के लिए HPEC को अपनी संस्तुति के साथ प्रेषित करेगा।

यू०टी०डी०बी० एकल खिड़की पोर्टल तथा आवेदनकर्ता के मध्य आवश्यक परियोजना अनुमोदन, लाइसेन्स, अनापत्ति प्रमाण-पत्र तथा मंजूरी प्राप्त करने में समन्वय हेतु नोडल अधिकारी की अध्यक्षता में पर्यटन निवेश सुगम केन्द्र की स्थापना करेगा। रजिस्ट्रीकरण की सैद्धान्तिक स्वीकृति का अंतिम अनुमोदन (HPEC) द्वारा निर्धारित किया जायेगा जो कि अन्य बातों के साथ प्रथम दृष्टया पर्यटन इकाई की अर्हता, बजट की उपलब्धता पर विचार करेगा तथा योजना के अर्न्तगत रजिस्ट्रीकरण हेतु अर्हता निर्धारित करेगा।

HPEC में निम्न सदस्य होंगे।

1 क़ि. क़ा 3 मप'क़ा व/क़ि i क़र 1 फेर HPEC) दs 1 nL;

Ik	Hfek
मुख्य सचिव	अध्यक्ष
प्रमुख सचिव / सचिव-पर्यटन / सी०ई०ओ० यू०टी०डी०बी०	सदस्य / संयोजक
प्रमुख सचिव / सचिव उद्योग	सदस्य
प्रमुख सचिव / सचिव वित्त	सदस्य
प्रमुख सचिव / सचिव रेवेन्यू	सदस्य
प्रमुख सचिव / सचिव शहरी विकास	सदस्य
सी०सी०एफ० इको टूरिज्म-वन विभाग	सदस्य
अपर सी०ई०ओ०-यू०टी०डी०बी०	सदस्य
वित्त नियंत्रक-यू०टी०डी०बी०	सदस्य

नोट:-उक्त समिति में समय-समय पर सम्बन्धित विभाग के सचिव आमंत्रित सदस्य के रूप में प्रतिभाग कर सकेंगे।

, p0i h0b0l h0 ¼HPEC½dh Hfedk , oamÜk nk; R0 %&

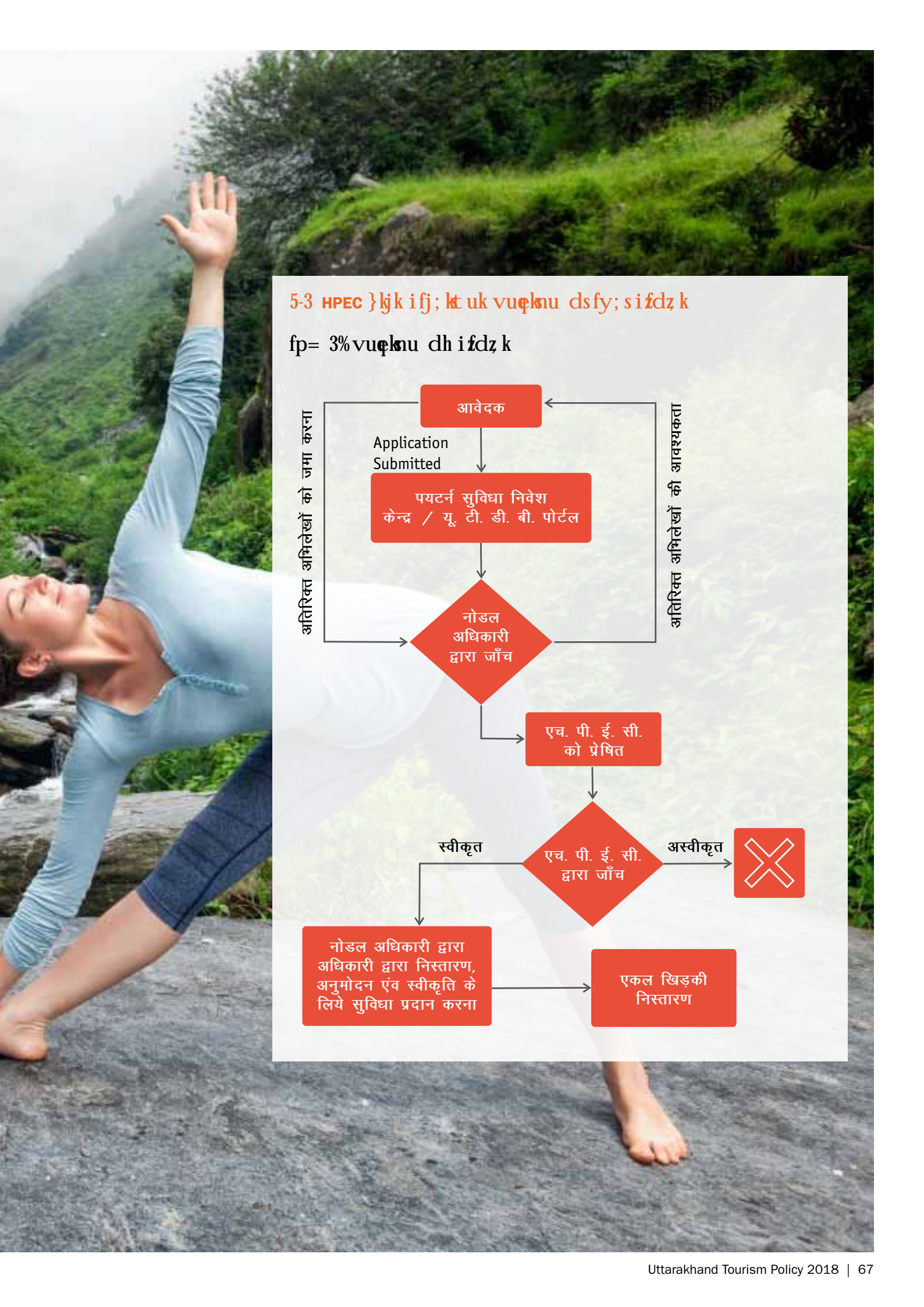
- ✓ Top(i) निजी क्षेत्र से आवेदित परियोजनाओं को राज्य से प्रोत्साहन एवं छूट प्रदान करने के लिए प्राथमिकता, स्वीकृति एवं अनुमोदन देना।
- ✓ किसी भी परियोजना के संचालन, क्रियान्वयन और प्रबंधन के सम्बन्ध में उसका निरीक्षण, भ्रमण, पुनर्वालाकन और अनुश्रवण करना।
- ✓ उपयुक्त नियंत्रण प्रणाली, सशक्त शिकायत निवारण तंत्र या परियोजना की आवश्यकतानुसार विशेष नियमों की सिफारिश करना।
- ✓ पलोर एरिया अनुपात (एफ0ए0आर0)–HPEC वर्तमान में पर्यटन ईकाईयों पर लागू होने वाले एफ0ए0आर0 का पुनःवलोकन, परिवर्तन, संशोधन करेगी तथा सम्बंधित विभाग/शासन को सिफारिशें प्रेषित करेगी।
- ✓ पर्यटन क्षेत्र में पी0पी0पी0 की भागीदारी/ पहल के लिए दिशा-निर्देशिका का निर्माण करना एवं जारी किया जाना।
- ✓ निजी भागीदारी के विशिष्ट सेवा स्तर की संस्तुति देना तथा निजी भागीदार एवं यू0टी0डी0बी0 के मध्य सेवा स्तर अनुबंध (SLA) सुनिश्चित करना।
- ✓ बड़ी परियोजनाओं/ कार्यक्रम का अवलोकन करना और भौतिक तथा वित्तीय लक्ष्यों के सापेक्ष परिणामों का विश्लेषण करना तथा सुधार हेतु कदम निर्धारित करना।
- ✓ उचित अंकेक्षण एवं अनुश्रवण मानकों का निर्धारण एवं उनका पालन सुनिश्चित करना ताकि उच्च मानक युक्त पारदर्शिता एवं उत्तरदायित्व सुनिश्चित किया जा सके।
- ✓ समय समय पर किसी भी समिति/उपसमिति का गठन करना जिसमें विशेषज्ञ, सदस्य और/या कर्मचारी हों एवं उन्हें विशिष्ट उत्तरदायित्व सौंपना।
- ✓ हितभागियों (जैसे कि स्थानीय समुदाय के प्रतिनिधि) पर्यटन विशेषज्ञों (दूर संचालक, होटल व्यवसायी आदि), उद्योग जगत, शिक्षा जगत के प्रतिनिधियों से निरंतर अंतराल पर फीड-बैक लेना।
- ✓ उच्च शक्ति अधिकार युक्त समिति वर्ष में कम से कम तीन बार बैठक करेगी।
- ✓ एचपीईसी के उद्देश्यों की पूर्ति के लिए यू0टी0डी0बी0 एक परियोजना प्रबंधन ईकाई (Program Management Unit) का गठन करेगी जिससे कि परियोजनाओं का संचालन हो सके और यदि विभाग की क्षमता बढ़ाने की आवश्यकता हो तो इस कार्य के लिये कंसल्टेंसी फर्म, ट्रांजेक्शन सलाहकार, पी0एम0सी0 आदि की सेवायें ली जा सकती हैं।

5-2 Q ol k djuseal æerk , oa, dy f[IMdh vuKki u

नीति सम्बंधित हस्तक्षेपों के संचालन के लिए राज्य सरकार द्वारा उत्तराखंड उद्योग एकल खिड़की सुगमता एवं अनुज्ञापन विनियम 2012 बनाया गया है। उत्तराखंड सरकार द्वारा व्यवसाय के लिये वातावरण तैयार करने के लिए कई सुधार किये जा रहे हैं। उत्तराखंड पर्यटन विकास परिषद बोर्ड द्वारा उत्तराखंड में निजी व्यवसायियों निवेशकों को पर्यटन क्षेत्र में व्यवसाय करने में सुगमता में सुधार हेतु कई कदम उठाये गये हैं।

राज्य सरकार ने निम्नलिखित क्षेत्रों में सुधार के लिए महत्वपूर्ण कदम उठाये हैं—

- (1) **l p u k r d i g p r f k i k j n f l k k l { e d r k }** राज्य सरकार द्वारा इसके एकल खिड़की पोर्टल पर 55 विभागों के 329 निवेश संबंधित सेवाओं का संग्रहण व्यापक रूप से किया गया है और साथ ही सरकार द्वारा निवेशकों के प्रश्नों से सम्बंधित जानकारी देने के लिए “हेल्प लाइन” स्थापित की गयी है।
- (2) **H f e d h m i y c / k r k }** भूमि बैंको की सूची जिसमें क्षेत्र ढांचा और दूरी भी दर्शाई गयी है, को जी०आई०एस० आधारित पोर्टल पर उपलब्ध कराया गया है और जी०आई०एस० डाटा गूगल मैप से जोड़ा गया है तथा सूचना सिडकूल जी०आई०एस० प्रणाली पर भी उपलब्ध है। भूमि के आवंटन के लिए प्रथम आओ—प्रथम पाओ नीति अपनाई गयी है और इस संबंध में प्रक्रिया को 30 दिन के अन्दर पूर्ण किया जायेगा। ई—स्टाम्प सुविधा भी सभी सब—रजिस्ट्रार के कार्यालयों में उपलब्ध है साथ ही भू उपयोग एवं बदलाव के लिए स्पष्ट समय—सीमा तय की जा चुकी है।
- (3) **f u e l z k v u e f r l { e d r k }** सरकार द्वारा व्यापक रूप से औपचारिक भवन निर्माण उप—विधि जारी की गयी। एक स्वतः संचालित बिल्डिंग प्लान अप्रूवल मैनेजमेंट प्रणाली को सरकार द्वारा स्थापित किया गया है ताकि शीघ्रता से निस्तारण, मानकीकरण, प्रभावी अनुश्रवण एवं बिल्डिंग प्लान को संस्तुति प्रदान की जा सके। बिल्डिंग प्लान अनुमोदन के लिए ऑनलाइन पंजीकरण प्रपत्र सीडा के ऑनलाइन पोर्टल पर उपलब्ध है। सरकार द्वारा बिल्डिंग प्लान अनुमोदन और सीडा से कार्य पूर्ण प्रमाण पत्र (CTO) देने के लिये 30 कार्य दिवस की समय सीमा निर्धारित की गयी है।
- (4) **i ; k j . k j f t l v d j . k l { e d r k }** प्रक्रियाओं की व्यापक सूची और 31/31 अभिलेख जो कि आवेदन के लिए आवश्यक हैं, वे यू०ई०ई०पी०पी० की वेबसाइट पर उपलब्ध हैं। समेकित सहमति एवं अनुमति प्रपत्र (CCA) आवेदन पत्र, पानी, वायु और हानिकारक अपशिष्ट निवारण से सहमति प्रदान करने के लिए ऑनलाइन प्रावधान किया गया है। सहमति शुल्क के भुगतान के लिये गणना ऑनलाइन फी कैलकुलेटर के माध्यम से की जा सकती है। सरकार ने आवेदनों की स्वीकृति/अस्वीकृति हेतु समय सीमा निर्धारित की है।
- (5) **, d y f [I M d h }** एकल खिड़की निस्तारण प्रणाली (SWCS), जैसे कि उद्योग मित्र, की स्थापना उत्तराखंड उद्योग एकल खिड़की सुगमता और अनुज्ञापन अधिनियम 2012 (उत्तराखंड एक्ट सं० 05/ 2013) के फलस्वरूप की गयी है जिससे कि सभी आवश्यक संस्तुतियां/ लाइसेंस/परमिट आदि, जिनकी आवश्यकता पर्यटन ईकाईयों की स्थापना एवं संचालन के लिये होगी, दी जा सकें। निवेशकों को सभी आवश्यक निस्तारण निर्धारित समय सीमा के अन्दर आवश्यक अभिलिखों/ प्रपत्रों/ दस्तावेजों को एकल खिड़की प्रणाली से प्रेषित करने के पश्चात दिये जायेंगे। उद्योग निदेशालय राज्य स्तरीय नोडल एजेंसी है।



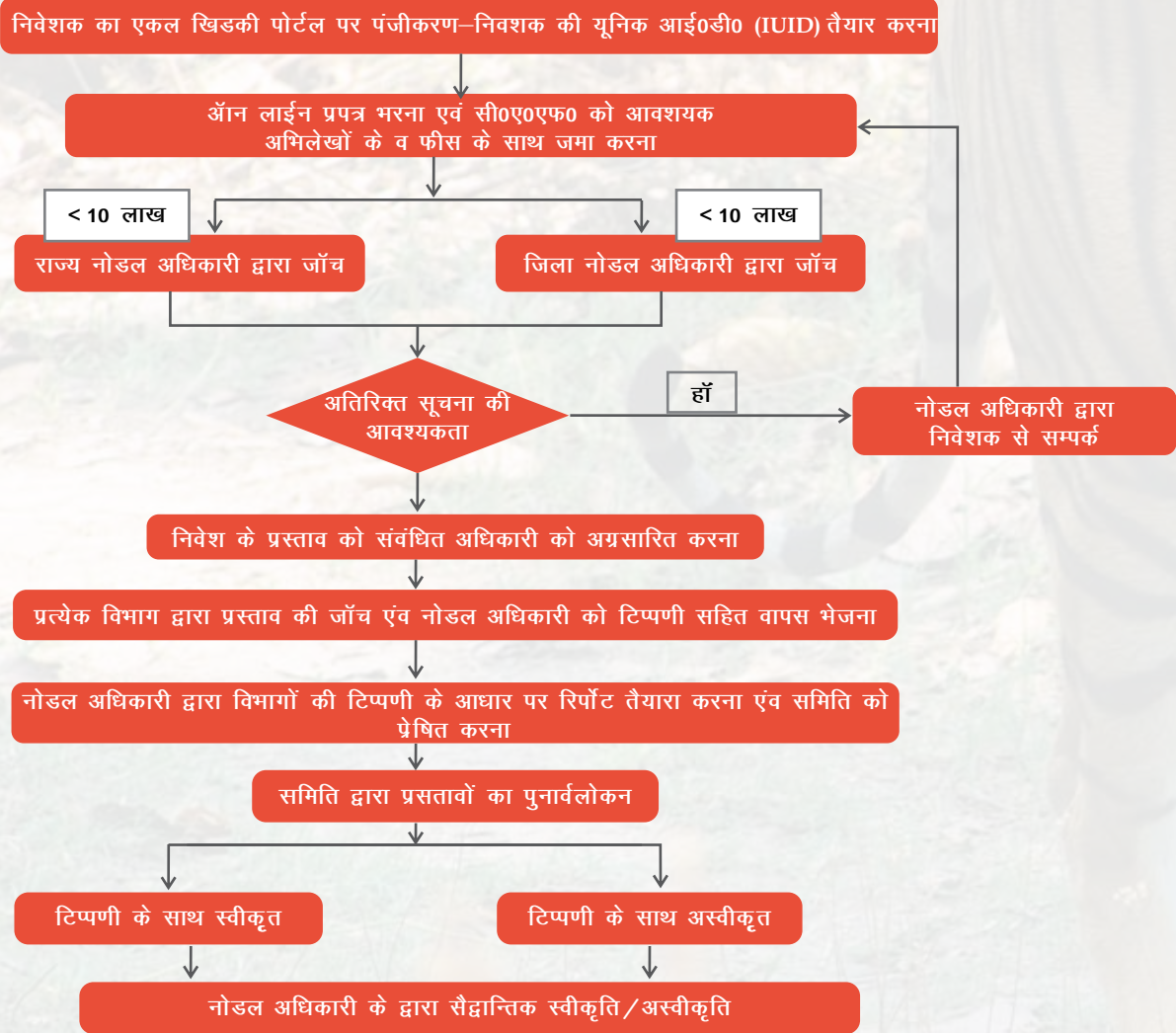
5-3 HPEC }kj k ifj; kt uk vuqknu dsfy; s ifdz k

fp= 3%vuqknu dh ifdz k



5-4 | \$KŪrd vuϕknu i \$r djus dh i fdz k

चित्र 4:





Uttarakhand Tourism Policy 2018

i kku dk i dkj	vuqU rk		
	fo' kky (Large) ; kt uk a	esxk ; kt uk a	vYV'k esxk ; kt uk a
पूँजीगत सब्सिडी	10% अथवा रू0. 1.50 करोड़ अधिकतम पर्वतीय जनपदों के लिये। 10% अथवा रू0. 01.00 करोड़ अधिकतम मैदानी जनपदों के लिये।		
नयी पर्यटन ईकाईयों को ब्याज सब्सिडी	7% अधिकतम रू0. 25.00 लाख।	7% अधिकतम रू0. 35.00 लाख।	7% अधिकतम रू0. 50.00 लाख।
(एस0जी0एस0टी0 की प्रतिपूर्ति इनपुट टैक्स क्रेडिट के समायोजन के बाद) कर प्रोत्साहन	30 प्रतिशत	50 प्रतिशत	50 प्रतिशत
विद्युत सहायता/ विद्युत बिल में छूट	रू0. 01.00/यूनिट की दर से छूट दी जायेगी तथा इलैक्ट्रिक ड्यूटी में इकाई की स्थापना के उपरान्त 05 वर्षों के लिये शत प्रतिशत छूट दी जायेगी।		
स्टॉम्प ड्यूटी पर छूट (केवल पर्यटन सम्बन्धी परियोजना)	50% स्टॉम्प ड्यूटी पर छूट* (भूमि क्रय करते समय) *कार्य पूर्ण होने पर प्रतिपूर्ति		
भूमि पूँजीकरण फीस की प्रतिपूर्ति	रू0 1 प्रति रू0 1000 की दर से		
ई0टी0पी0 हेतु सब्सिडी	30 प्रतिशत अधिकतम रू0. 50.00 लाख।		

आवास विभाग पर्यटन को बढ़ावा दिये जाने के उद्देश्य से मनोरंजन एवं पर्यटन के अन्तर्गत किसी भी भूमि का भू-उपयोग परिवर्तन किये जाने हेतु लिये जाने वाला शुल्क भू-खण्ड के सर्किल रेट का 10 प्रतिशत होगा।

6-3 Ik Vu ds vUrZr ik bdkbZ

राज्य में पर्यटन की संभावनाओं एवं परंपरागत रूप से परिभाषित उपक्रमों / पर्यटन इकाईयों के लिये अल्प अवसरों को देखते हुये उपक्रम/ पर्यटन इकाई की परिभाषा को निम्नलिखित गतिविधियों को शामिल करते हुये विस्तारित किया जाना चाहिये ताकि वे एम0एस0एम0ई0 के अन्तर्गत लाभ (जहां पूँजीगत निवेश रू0. 10 करोड़ तक हो) और बड़ी पर्यटन परियोजनाओं के लिये उपलब्ध प्रोत्साहन (जहां पूँजीगत निवेश 10 करोड़ से अधिक है) प्राप्त कर सकें क्योंकि सरकार द्वारा पर्यटन को उद्योग का दर्जा दिया गया है।

1. होटल्स, मोटल्स
2. प्लोटल्स/फ्लोटिंग रिजॉर्ट्स
3. मौजूदा होटलों/ रिजॉर्ट्स इत्यादि का विस्तार। (न्यूनतम विस्तार / प्रति होटल/ प्रति रिजॉर्ट 15 अतिरिक्त कक्षों की वृद्धि)

4. विरासत होटल / इकाईयां
5. योगा, आयुर्वेद एवं प्राकृतिक चिकित्सा रिजॉर्ट्स
6. स्पा और स्वास्थ्य रिजॉर्ट्स / आरोग्य रिजॉर्ट्स
7. इको लॉजेज और वर्ष भर संचालित होने वाले (Perennial) शिविर
8. पर्यटन रिजॉर्ट्स / पर्यटन ग्राम
9. स्थानीय व्यंजन रेस्तरां
10. रेस्तरां
11. राष्ट्रीय मार्ग पर सड़क के किनारे वे-साईड सुविधा जहाँ पर पार्किंग एवं रेस्तरां उपलब्ध हों
12. निजी पार्किंग स्थल
13. मनोरंजन पार्क
14. एम0आई0सी0ई0 कनवेंसन केन्द्र (कम से कम कर्वड एरिया 5,000 वर्ग0मी0)
15. ग्रामीण पर्यटन, सांस्कृतिक पर्यटन गतिविधियां
16. त्यौहार एवं आनन्दोत्सव (सांस्कृतिक, स्थानीय, साहित्य, फिल्म, भोजन, थीम आधारित)
17. साउंड और लाईट शो, लेजर शो इत्यादि।
18. साहसिक गतिविधियां जैसे कि-ट्रेकिंग, रॉक क्लाइम्बिंग, वाटर स्पोर्ट्स, नौका दौड़, स्केटिंग, फिशिंग, ऐरो स्पोर्ट्स इत्यादि।
19. रज्जूमार्ग, फर्नीकूलर इत्यादि।
20. कैरेवन, मोटर हाऊस, क्रूज बोट्स, याचट्स, हाऊस बोट और बोट क्लब की स्थापना।
21. हीलियम और हॉट एयर बैलून, बिल्मिप्स का संचालन।
22. ऑफ रोड वाहन / ए0टी0वी0 और एयर टैक्सी।
23. हस्तशिल्प / शिल्प ग्राम
24. पर्यटन और आतिथ्य प्रशिक्षण केन्द्र (विदेशी भाषा सिखाने वाले केन्द्र सहित)
25. परंपरागत शिल्प एवं कलाकृतियों का उत्पादन एवं विपणन।
26. सांस्कृतिक और ऐतिहासिक धरोहरों से सम्बंधित कार्य एवं रख-रखाव।
27. पर्यावरण से सम्बंधित पर्यटन गतिविधियां जैसे कि जंगल सफारी / लॉजेज इत्यादि।
28. सर्विस अपार्टमेन्ट।

नोट: विभाग उपरोक्त पात्र इकाईयों की सूची में किसी भी गतिविधि में बदलाव कर सकता है या किसी अन्य पर्यटन सम्बंधित परियोजना / सेवा या गतिविधि को आवश्यकता पड़ने पर शामिल कर सकता है।

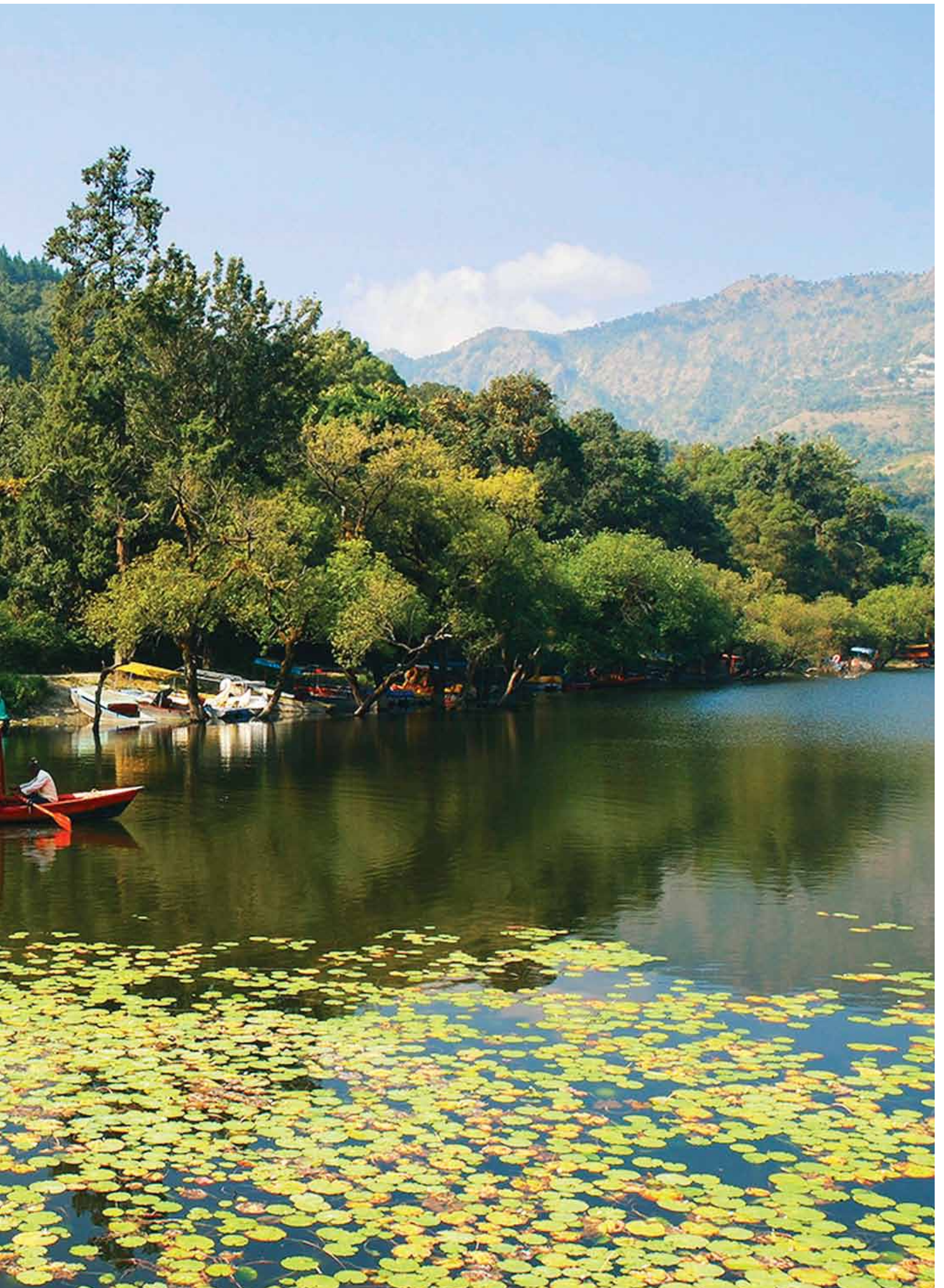
6-4 **fj; k ra, oai k lgu i hr djus dsfy; s 'krz**

- ✓ पंजीकरण: जो पात्र पर्यटन इकाईयां प्रोत्साहन एवं रियायतों को प्राप्त करने के लिये आवेदन करना चाहती हैं उनको अपना आवेदन यू0टी0डी0बी0 के साथ-साथ एकल खिडकी प्रणाली (www.investuttarakhand.com) को प्रेषित कर पंजीकरण प्रमाण-पत्र प्राप्त करना होगा।
- ✓ **vxkkx** (Facade) सभी नयी पर्यटन इकाईयों को यह सुनिश्चित करना होगा कि पर्यटन इकाईयों का अग्रभाग उत्तराखण्ड वास्तुकला (स्थानीय वास्तुकला) के अनुरूप हो जिससे कि उत्तराखण्ड की अनोखी विरासत को बढ़ावा मिल सके।
- ✓ **Åt kizaku** शहरी क्षेत्रों में सभी नयी पर्यटन इकाईयों को यह सुनिश्चित (स्व प्रमाणित) करना होगा कि स्थापित क्षमता की कम से कम 10: ऊर्जा अक्षय ऊर्जा स्रोतों के माध्यम से प्राप्त की है। यू0टी0डी0बी0 स्वतन्त्र रूप से इस संबंध में स्व-प्रमाण की वास्तविकता जांचने के लिये ऑडिट करेगी।
- ✓ **l gk d vol ĵpuk** सभी नयी पर्यटन इकाईयां (दोनों-शहरी एवं ग्रामीण क्षेत्रों में) पर्यटन इकाईयां के नियोजन के समय ही पर्याप्त सहायक अवसंरचनात्मक गत सुविधायें जैसे-पार्किंग, सुरक्षा, इत्यादि सुनिश्चित करेंगी।
- ✓ **Q ogk Zk varjky foR i k k k** पब्लिक प्राइवेट पार्टनरशिप से ली जाने वाली पर्यटन ढांचागत परियोजनाओं को पर्यटन मंत्रालय की योजनाओं के अनुरूप व्यवहार्यता अंतराल वित्त पोषण (viability gap funding-VGF) उपलब्ध कराया जायेगा। इस योजना के तहत VGF की प्रदान की जाने वाली राशि की मात्रा पूंजी अनुदान के रूप में परियोजना निर्माण के चरण के दौरान दी जायेगी। VGF की राशि पूंजीगत पूंजी सब्सिडी के सबसे कम निविदा/ बोली के बराबर होगी लेकिन अधिकतम कुल परियोजना लागत के 20% तक होगी³।

6-5 **vU; 'krz**

- ✓ सब्सिडी से अर्जित कुल लाभ परियोजना की लागत से अधिक नहीं होना चाहिये।
- ✓ लाभार्थी के लिये अगले 5 वर्षों तक पर्यटन इकाई का संचालन करना अनिवार्य होगा।
- ✓ यदि कोई पर्यटन इकाई उपरोक्त शर्तों को पालन नहीं करती है तो उसे दी गयी सब्सिडी को 15% ब्याज दर से राज्य को लौटाना होगा और ऐसा न करने की दशा में राज्य द्वारा दी गयी धनराशि को वसूल करने के लिये उस इकाई पर उपयुक्त कार्यवाही की जा सकती है।
- ✓ जो भी पर्यटन इकाई सब्सिडी प्राप्त करेगी उसे संचालन संबंधित, रोजगार सृजन, ऑडिटेड लेखा विवरण एवं प्राप्त प्रोत्साहनों का विवरण पर्यटन विभाग को या विभाग द्वारा नियुक्त किसी भी एजेन्सी को वार्षिक आधार पर रिपोर्ट के रूप में प्रेषित करना होगा।

³<http://www.makeindia.com/sector/tourism-and-hospitality> & <http://www.gidb.org/act-policies-visibility-gap-fun>



क्षमता निर्माण एवं कौशल विकास

7-1 {erk fuekzk

- ✓ पर्यटन से जुड़े विभिन्न सेवा प्रदाताओं जैसे वाहन चालक, रसोइये, गाईड, सफाईकर्मी, स्वागत कक्ष के कार्यकारी (Front Office Executives), आदि के लिये उनकी आवश्यकतानुसार क्षमता निर्माण कार्यक्रम राज्य कौशल विकास मिशन (UKSDM) के साथ संयुक्त रूप से संचालित करना।
- ✓ यूटीडीडीबी0 होटल व्यवसायियों/ यात्रा संचालकों/ टूर एजेन्ट्स को, पर्यटन क्षेत्र में प्रशिक्षित एवं एनएसक्यूएफ0 (National Skill Qualification Framework) प्रमाणित गाईड/कर्मियों को प्राथमिकता के आधार पर सेवा में रखने के लिये भी प्रोत्साहित करेगी।
- ✓ पर्यटन विभाग होटल द्वारा प्रदत्त सुविधाओं के आधार पर गोल्ड, सिल्वर एवं ब्रॉज श्रेणी प्रदान करने हेतु होटल उद्योग हेतु एक तंत्र तैयार करेगा।
- ✓ पर्यटन क्षेत्र की आवश्यकतानुसार राष्ट्रीय स्तर की शीर्ष संस्थाओं जैसे आईआईटीएम0, आईआईएफएम0, कलनरी इन्स्टिट्यूट नोयडा, आईएचएम0 एवं एनएसडी0सी0 (राष्ट्रीय कौशल विकास निगम) द्वारा प्रमाणित संस्थाओं के माध्यम से कौशल विकास के लिये सभी प्रयास किये जायेंगे।
- ✓ परामर्शदाता/ विशेषज्ञ/ टूर संचालकों का एक पैनल बनाया जायेगा जो कि विभिन्न क्षेत्रों में जैसे सामान्य शिष्टाचार, अंग्रेजी एवं अन्य भाषाओं में बोलना, भोजन बनाना, नेचर गाईड, हेरीटेज गाइड, रिजॉर्ट्स संचालन इत्यादि के लिये आवश्यक प्रशिक्षण प्रदान करेगा।
- ✓ यूटीडीडीबी0 समय-समय पर इच्छुक युवाओं, संचालकों, छात्रों और उद्यमियों की आतिथ्य सेवा क्षेत्र में क्षमता वृद्धि एवं प्रशिक्षण प्रदान करने के लिये चिन्हित करेगा। प्रशिक्षण के लिये कुछ विषय (Theme) जैसे-प्रकृतिवादी (Naturalist), विरासत स्मारक गाईड (Heritage Monument Guide), सामान्य शिष्टाचार/ आतिथ्य सत्कार, अतिथि जनसम्पर्क, पाककला, गृह व्यवस्था (House Keeping), खाद्य एवं पेय पदार्थ, अंग्रेजी एवं अन्य प्रचलित विदेशी भाषाओं में दक्षता।
- ✓ प्रमाणीकरण-यूटीडीडीबी0 समय-समय पर पर्यटन सेवा क्षेत्र के कर्मियों को प्रमाण पत्र देगी और पूर्व में प्रशिक्षित गाईडों के मानकीकरण एवं ज्ञान वर्द्धन के लिये रिफ्रेश कोर्स की व्यवस्था करेगा। साथ ही पूर्व से कार्यरत कर्मियों को प्रधानमंत्री कौशल विकास योजना के अन्तर्गत आरपीएल0 (Recognition of Prior Learning) के माध्यम से मान्यता प्रदान करेगा।
- ✓ प्रशिक्षणार्थी का प्रशिक्षण पूर्ण होने के उपरान्त प्रशिक्षणों से संबंधित फीडबैक ली जायेगी एवं तृतीय पक्ष द्वारा कौशल मूल्यांकन कराया जायेगा।



7-2 dksky fodkl

- ✓ उत्तराखण्ड कौशल विकास मिशन राज्य के सभी 13 जनपदों में युवाओं के लिये निःशुल्क कौशल विकास कार्यक्रम संचालित कर रहा है। पर्यटन क्षेत्र को ध्यान में रखते हुये विशेष कौशल केन्द्रों की स्थापना की जायेगी। साथ ही प्रशिक्षण प्राप्त युवाओं को सरकार द्वारा राजसहायतित/अनुदानित स्व-रोजगार योजनाओं में प्राथमिकता प्रदान की जायेगी।
- ✓ निजी क्षेत्र को पर्यटन क्षेत्र में कौशल विकास एवं प्रशिक्षण देने के लिये प्रोत्साहन एवं छूट प्रदान की जायेगी।
- ✓ केन्द्र सरकार की योजनाओं, जैसे पर्यटन मंत्रालय की हुनर से रोजगार योजना, के अर्न्तगत अभिसरण सुनिश्चित किया जायेगा।
- ✓ यू0टी0डी0बी0, आश्रितों/ महिला प्रशिक्षणार्थियों, दिव्यांगजनों व समाज के वंचित एवं आर्थिक रूप से कमजोर वर्ग के लिये 100% प्रशिक्षण शुल्क की प्रतिपूर्ति की नीति तैयार करेगी।
- ✓ पर्यटन के क्षेत्र में कार्य करने वाली संस्थाओं एवं व्यक्तियों को, स्व-रोजगार के क्षेत्र में कार्य करने के लिये, राज्य स्तरीय पुरस्कार दिये जायेंगे।

विपणन एवं ब्राँडिंग

8-1 विपणन एवं ब्राँडिंग

- ✓ विभाग/यूटीडीबी तीव्ररूप से ब्राँडिंग एवं विपणन के लिये आक्रामक प्रयास किये जायेंगे एवं राज्य पर्यटक प्रवाह एवं बेहतर पंहुच को बढ़ाने के लिये नये विपणन अभियानों की शुरुआत करेगा।
- ✓ यूटीडीबी सुप्रसिद्ध सलाहकारों (Consultant)/ एजेन्सियों/ फर्मों को पर्यटन को बढ़ाने के लिये नियुक्त करेगा।
- ✓ राज्य पर्यटन की उपस्थिति अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय स्तर के आयोजनों/ मार्ट्स, रोड शो, एक्सपो में सुनिश्चित की जायेगी।
- ✓ यूटीडीबी स्थानीय निवासियों को प्रदान किये जाने वाले नीतिगत प्रोत्साहनों एवं सब्सिडी के प्रचार-प्रसार पर अधिक जोर देगा ताकि उनको अधिक से अधिक लाभ मिल सके और स्वरोजगार के क्षेत्र में वृद्धि हो सके।
- ✓ यूटीडीबी के द्वारा आईसीटी ढांचे को मजबूत किया जायेगा जिससे कि वर्ष भर राज्य में गंतव्य स्थलों, विशेष रूप में दूरस्थ स्थलों पर पंहुच बनी रहे।
- ✓ यूटीडीबी मोबाईल सेवा-प्रदाताओं से सम्पर्क बना कर सभी पर्यटन गंतव्यों, विशेष रूप में दूरस्थ स्थलों, में बेहतर मोबाईल कनेक्टिविटी सुनिश्चित करेगा।
- ✓ एक चार अंको की 24X7 पर्यटन हेल्पलाईन पर्यटकों की तत्काल सहायता के लिये स्थापित की जायेगी। इस सेवा को हिन्दी, अंग्रेजी भाषा और अन्य मुख्य विदेशी भाषाओं, जिनको कि बाद में जोड़ा जा सकता है, में संचालित किया जायेगा।
- ✓ पर्यटन पुलिस की संख्या बढ़ाई जायेगी और उसको मुख्य पर्यटक स्थलों पर तैनात किया जायेगा। महिला यात्रियों की सुरक्षा पर विशेष जोर दिया जायेगा।
- ✓ महत्वपूर्ण पर्यटक स्थलों पर छात्रों, स्वयं सेवी संस्थाओं, समुदाय आधारित संगठन और कॉरपोरेट की सहायता से स्वच्छता अभियान संचालित किये जायेंगे।
- ✓ राज्य द्वारा पर्यटन के क्षेत्र में अनुकरणीय कार्य एवं बेहतर सेवाओं के प्रावधान करने वाले व्यक्ति/ संगठनों को सम्मानित करने के लिये वार्षिक उत्कृष्टता पुरस्कार का आयोजन किया जायेगा।
- ✓ देश के प्रमुख एयरपोर्ट, रेलवे स्टेशन, और बस-अड्डों पर पर्यटकों को जानकारी देने के लिये पर्यटन सूचना केन्द्र स्थापित किये जायेंगे।
- ✓ प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक एवं आउटडोर मीडिया में रणनीतिक विज्ञापन अभियानों से राज्य की छवि बेहतर बनायी जायेगी।
- ✓ उद्योग और सरकार की आवश्यकता पूर्ति के लिये पर्यटन सूचना, अनुसंधान एवं पूर्वानुमान को बेहतर रूप से प्रभावशाली बनाया जायेगा।



- ✓ पर्यटन के प्रचार-प्रसार के लिये सोशल मीडिया का अधिकतम उपयोग किया जायेगा। विभाग की वेबसाइट, ट्विटर हैंडल इत्यादि को समृद्ध बनाया जायेगा।
- ✓ सूचना प्रौद्योगिकी एवं संचार के माध्यमों के बेहतर इस्तेमाल से पर्यटकों को सूचनायें प्रदान की जायेंगी। मोबाईल एप्लीकेशन के द्वारा उन्हें पर्यटन अनुकूल जानकारी दी जायेगी।
- ✓ राज्य में पर्यटन के क्षेत्र में निवेश को सुगम करने एवं बढ़ाने के लिये राज्य सरकार द्वारा प्रदर्शनियों एवं पर्यटन निवेश समिट (Tourism Investment Summit) के माध्यम से विभिन्न पर्यटक गतिविधियों जैसे संभावित पर्यटन परियोजना, स्मृतिचिन्ह, हस्तशिल्प, नीतिगत प्रोत्साहन, और सब्सिडी इत्यादि का प्रचार-प्रसार किया जायेगा।
- ✓ विभाग प्रतिवर्ष वृहद् स्तर पर वार्षिक कार्निवल आयोजित करेगा, जिसमें सांस्कृतिक परेड, संगीत संध्या (Musical Nights), साउंड एवं लाईट शो, आतिशबाजी को सम्मिलित किया जायेगा। साथ ही पर्यटकों का आकर्षित करने वाली गतिविधियों को भी सम्मिलित किया जायेगा। कार्निवल को प्रचारित करते हुए विशेष पैकेज तैयार किये जायेंगे।
- ✓ पर्यटकों को सूचना प्रदान करने, उन्हें पर्यटन गंतव्य स्थलों एवं प्रोडक्ट्स की विशिष्टता के प्रति शिक्षित करने के लिये डिजिटल मार्केटिंग तकनीक का उपयोग किया जायेगा जिससे कि राज्य की छवि बेहतर बन सके।
- ✓ पर्यटन विभाग, नयी पीढ़ी के पर्यटकों की आवश्यकता पूर्ति के लिये मोबाईल एप्लीकेशन तैयार करेगा।
- ✓ विभाग का वेबसाइट पोर्टल www.uttarakhandtourism.gov.in सभी उपभोक्ताओं एवं व्यापार विपणन कार्यक्रमों के लिये प्राथमिक प्रवेश द्वार (Gateway) होगा।

8-2 i kHk

- ✓ उत्तराखंड पर्यटन नीति-2018 उत्तराखंड राज्य में गजट में प्रकाशन की तारीख से लागू होगी तथा 5 वर्ष की अवधि के लिये प्रवृत्त रहेगी, प्रत्येक वर्ष राज्य स्तर पर नीति के क्रियान्वयन की समीक्षा की जायेगी एवं यदि आवश्यक हो तो संशोधन किये जायेंगे।



YES BANK, India's fourth largest private sector Bank with a pan India presence across all 29 states and 7 Union Territories of India, headquartered in the Lower Parel Innovation District (LPID) of Mumbai, is the outcome of the professional & entrepreneurial commitment of its Founder Rana Kapoor and its Top Management team, to establish a high quality, customer centric, service driven, private Indian Bank catering to the future businesses of India. YES BANK has adopted international best practices, the highest standards of service quality and operational excellence, and offers comprehensive banking and financial solutions to all its valued customers.

YES BANK has a knowledge driven approach to banking, and offers a superior customer experience for its retail, corporate and emerging corporate banking clients. YES BANK is steadily evolving as the Professionals' Bank of India with the long term mission of "BUILDING THE FINEST QUALITY LARGE BANK OF THE WORLD IN INDIA".

Prepared by

